简约而优质的生活

上質な人はシンプルに暮らす

幸福的人为何都选白沙发

[日] 细见贵子 / 著　袁小雅 / 译



中信出版集团

版权信息

书名:幸福的人为何都选白沙发

作者:[日]细见贵子

译者:袁小雅

ISBN:9787508667591

中信出版集团制作发行

序言

曾在大型地产公司担任室内装修设计师的我于1992年9月独立创办Princesshouse（格格屋）株式会社。

Princesshouse最为擅长的，是将欧美豪华酒店中的典雅装潢巧妙地应用到日式小巧玲珑的房屋中。

我们的客户范围较广，有家庭主妇、公司职员以及企业老板等等，在约20年的从业生涯中，我们服务了许许多多社会名流。

而这些有着优质生活享受和优质精神享受的被称为社会名流的人，几乎都过着简约的生活。在我的印象中，他们似乎都很善于从日常生活的点滴中发现喜悦，认真、美满地生活着。

这里所说的简约，并非缺少物质的简约，而是清晰不惑的价值观。

无论是挑选物品、与人交际还是言谈举止，这些人从不含糊盲目，通常都很简单果断。本书将专门就此进行介绍，而我也喜欢把这种处事方法称为“快速决断”。

就好比看到书上说“无物是通往幸福的捷径”，于是我就试着将所有餐具扔掉，最后只留下一个盘子。当时真的觉得颇为爽快，可如今却麻烦极了，而且说实话，我并未感到自己的生活因此而滋润、美满了多少……

过着美满生活的人，并不是将自己因喜爱而买来的所有东西统统扔掉直至只剩下一个盘子才美满的，也就是说，只有一个盘子并不等于美满的生活。

在追寻只剩一个盘子的至简生活的过程中，如果不能将自己的品位、价值观彻头彻尾地改变，那么这种所谓的至简生活将犹如沙上建城般容易坍塌。

假设你过着颇为富足的生活，并且常常在家装上花费不少钱财，可是瞥一眼你家门厅，便可从门口摆放的鞋子数量得知家里来了几位客人，未来得及拆封的邮件、包裹、快递杂乱地摆放在门厅的桌子上……如果是这样的话，那么无论你花费多少钱进行室内的装修设计，你的生活都将是老样子。

记得有一次我去一位客户的家中做客，发现他家的门厅干净整洁，只摆放着我的鞋子和便于女主人进出门厅的精致凉拖。

其实很多关于舒适生活的启发都是客户带给我的，他们让我明白，美满的生活和你拥有钱财、物质的多寡无关，而是精神和物质层面的高品质价值追求。

我特别希望将这些启发通过本书介绍给大家。大家无须全部照做，只需要根据自身情况有选择地尝试一下，有一天，你会发现自己生活空间的品质以及周围环境已发生了改变。

日常生活中的美妙设计将使你不再需要度假酒店。

这是我的公司家装系列设计作品实例集“PrincesshouseStyle”（格格屋风格）中使用的宣传语，该宣传语收到了很大的反响。

几乎所有客户都希望在自家感受到安适、舒心。

当然，我不否认旅行是一种改善心情的有效方式，但比起出门在外的放松，大多数人首先追求的是在自家、自我空间内的放松。

在与客户沟通交流的过程中，我渐渐体会到，所谓“美满的生活”，并不是出入何等高级的酒店和度假胜地、品尝何等奢华的大餐、购买何等昂贵的奢侈品等这些非日常的生活体验，“美满的生活”其实就在我们再平凡不过的日常生活之中，它和我们是否是有钱人毫不相关。

我希望能够把自己从客户身上学到的简约而优质的生活方式传递给更多的人，帮助更多的人过上美满幸福的生活。

2015年3月

细见贵子

第一章
简单而无惑的价值观

能在生活中得到满足之人的『不二生活法则』的精髓是什么？让我来告诉你！

知道何为实现梦想的捷径

过着简约而满足的生活的人知道何为实现梦想的捷径，他们大都拥有各种各样的梦想。

比如，他们当中既有拥有类似“我想和一个善良且有钱的男人结婚”“我想从事我一直向往的工作”“我想住漂亮的房子”等大致梦想的人，也有拥有类似“我要成为某个体育项目的世界冠军”“我要成为某领域的第一人”“我要取得某资质，然后创办自己的公司”等具体梦想的人。

虽然只要坚持“梦想”便总有一天能够实现它，但在现实中，大部分人往往容易半途而废。

那么，究竟怎样做才能实现梦想呢？

此外，实现梦想到底有没有捷径呢？

虽然心怀“梦想”是一件浪漫的事情，但一心只想着“哪一天能够美梦成真就好了”，对实现梦想并无益处。也许很多人都觉得梦想是虚无缥缈的。在日语中，“虚无缥缈”一词的汉字是“单人旁”加一个“梦”字，该词的含义是“容易消失的、脆弱难以持续的、不容易实现的”。看来自古以来，日本人就认为“梦想”是难以实现的东西。

但是，在当今社会，成功实现梦想的人越来越多。

用出国旅行来举例应该比较容易理解。

我的客户中有两位拥有同样梦想的女士。A女士和B女士都希望能够放下丈夫和孩子，独自利用年假去欧洲旅行一周。

每次见到A女士，她都会对我说：“我一直非常想去欧洲旅行。”

“我很喜欢巴黎，不过好不容易去一趟，也想去一下伦敦或者罗马，到现在也没拿定主意。”A女士对欧洲之行的目的地还很犹豫。

最后，她总会说出这样那样“去不了”的理由，“不过，我的工作非常忙，要想休年假必须提前几个月向公司提出申请”，“去欧洲旅行的开销也不是什么小数目，所以丈夫肯定不会给好脸色看的”，“此外，孩子也必须有人照顾，如果去的话，只能把孩子托付给老家的父母照看”。

所以每次说到最后，她都会叹气道："实现梦想真不是一件容易的事情啊！"

那么B女士又是怎样的呢？

B女士首先已将欧洲之旅的目的地定为她最喜欢的巴黎，毕竟时间有限，所以比起蜻蜓点水地去好多地方，倒不如好好地在一个地方深度旅行，别的城市下次再找机会去。

去的时间也定在了第二年暑期前游客比较少的6月，而且还把此项计划写入了第二年的日历中。

不仅如此，当她决定以后，还意外地收获了许多新信息。

比如在预订酒店的过程中，她得知通过某公司预订的话，可以以非常优惠的价格订到她一直想住的那家奢华酒店。

此外，因为预定的酒店比较高档，所以她本打算省点钱预订经济舱，可是预订机票的过程中她意外发现自己积攒了许多里程，并且在了解里程使用方法的时候得知预订一年后的航班，是可以用里程预订商务舱的。

还有，6月的年假比较好请。她还决定每个月存一些钱，以作为来年的旅行经费。

至于孩子，她准备找好时机，提前和丈夫及父母打好招呼，拜托他们照顾好孩子。

一年后，她如愿地完成了巴黎之旅。

怎么样？

这两个人是不一样的。A女士优柔寡断，总是一边叹气一边给自己寻找"去不了"的理由；与之相反，B女士则将"梦想"变为了"计划"。

B女士首先决定了目的地（巴黎），然后决定了时间（第二年6月），还为旅行做了充分的准备（旅费、向公司请假、获得家人同意），考虑到了可能发生的种种问题（孩子生病等），并为实现自己的计划切实付出行动。

虽然我举的例子是出国旅行，但从某种意义上来说，人生其实也是一场"旅行"，所以道理是一样的。

只不过人生之旅远比出国旅行的路程漫长，过程也更加迂回曲折。途中，

也许会迫不得已走入偏道，也许会重新回到起点。

但是，我们还是要自己决定想去的地方（目的地），一边享受通向目的地的过程，一边前进。

这才是旅行的真正意义。在我看来，比起抵达目的地，路途中遇到了什么人、经历了什么快乐的事情，才是人生中更重要的事情。

“实现梦想的捷径”就是“把梦想变为计划”，然后再将此变为习惯。所以，也请你一定尝试一下把“梦想”变为“计划”吧！

快速决断

拥有简约而美满生活的人在需要决断的时候能够凭直觉迅速做出决定。

这一点，并不只有我的客户B女士做到了，而是所有“过着幸福且富裕生活”的人的共同点。

之所以这么说，是因为这些人养成了不以利益得失而以“自己的喜好厌恶”以及“自己是否真正想做”来做决定的习惯，所以他们很少迷惑。

需要做出决定时，有人总是犹豫不决，因为他们容易用“什么对自己有利”作为判断事物的标准。

我经常从客户那里听到的是，越是重要的事情（或东西），越是高价的商品，决定时越不会犹豫不决。

当我向客户推荐昂贵的窗帘、家具时，客户总能快速做出决定。

别说窗帘或家具了，就是公寓、别墅，凭直觉立刻买下也是很常见的事。这和“冲动购物”不同，因为这类人非常清楚自己想要的东西是什么、想去的地方是哪里，所以他们不会做无用功，而且很快便达到自己的目的。

我曾偶然看到这样一些博客，有人说：“我看了几十套样板间。”还有人说：“我看了100多处房子却还没买到房子。”可是，那些过着简约且美满生活的人的想法和这些人的想法是完全不一样的。

当然，为了让自己养成快速决断的习惯，明确自己的喜好是前提中的前提。

首先要弄清楚，我喜欢的是什么，我想达到的目标是什么。

也就是说，我们在日常生活中应该养成“凭喜好”判断事物的习惯。

不过，即使是善于快速决断的人也会有失败的时候。一般人买了多余或不合适的东西后，多数会想“好歹也是花钱买的，扔掉太可惜了”，于是就勉强继续使用了。但是，追求品质生活的人，无论这件东西多昂贵，都会“处理干净”。

我们就曾经遇到这样的客户，他居住在市中心，虽说房价昂贵是一方面原因，但他却主要因为“每天看到不喜欢的东西是一种精神折磨”而让我们帮

他筛除家中多余的家具、窗帘。

当然，我也认为不应该让那些“讨厌的东西”“无用的东西”占领我们有限的生活和人生。

我喜欢说这样一句话——“聆听自己心灵的声音”，因为在我看来，做出让心灵快乐的选择是不会有错的。

这就需要你先弄清楚自己喜欢的是什么，然后结合自身的经济实力、时间等实际情况判断出哪些是有可能实现的事情。

为了发生特殊状况时也能从容应对，可能需要我们从平日开始训练、准备。

想必许多女性读者下班后都要去超市买菜，下面我就以此为例说一下。

去超市买东西的时候，我们应养成速战速决、用尽可能短的时间买东西的习惯。假设准备晚餐所需的采购时间为30分钟，那就想办法缩短为15分钟。

如果一天节省15分钟，那么一生将节省很多时间。我们可以用这些时间学习、看书，考取自己想要的资格证，也可以舒舒服服地泡个热水澡，让自己的生活多一份惬意和优雅。

再比如点菜。

如果是去高档西餐厅吃饭，那么点菜也是就餐过程的重要环节之一，你可以一边品尝着香槟，一边研究菜单选择自己想要品尝的菜品。

但是，如果是日常就餐的话，那么快速决定自己想吃什么就变得尤为重要了。

想必所有未婚女性都被男朋友问过“今晚你想吃什么”这个问题，你知道吗？能够快速回答出晚餐想吃什么的女性往往会获得男朋友较高的评价。

“随便”“你来定吧”这样的回答，在以前可能会被认为是通情达理、知性优雅，但在当今社会就不然了。

你是否想过，人的一生中究竟有多少时间花在了“犹豫不决”上呢？将零碎的时间累加起来，也许你会发现自己浪费在犹豫这件事上的时间多得惊人。

我认为，我们应该尽可能地少犹豫，将更多的时间用在自己真正想做的、真正喜欢的事情上。

最后，我给大家讲一个我的一位老客户关于入学选择的小故事。

早上，这位老客户突然接到了孩子报考的重点小学打来的电话，说："您的孩子以补充名额被本校录取。"紧接着让人没想到的是，校方竟然在电话里说："请在30分钟内回复是否来本校上学。"当时她的丈夫恰巧不在家，所以想在30分钟内给出答复是不可能的。这是一所非常有名的重点小学。

如果是你，你会怎么办呢？

你是会想："以补充名额录取，这是多么幸运的事情啊，当然要去了！"

还是会努力恳求校方多延长一个小时的等待时间，等丈夫来决定。

而这位太太的做法是"让当事人（孩子）自己决定"。

她的儿子回答说："我不想去私立小学，我想去哥哥的学校（家附近的公立小学）上学。"

就这样，问题很快有了答案。

她后来对我说："上学也是要看缘分的。"

真是漂亮的快速决断！

不以学历、职位看人

真正过着美满生活的人是不以学历、职位看人的。

之所以这样说，是因为如今已不是一个需要靠学历、职位取胜的时代。

其实，直到现在我都不知道我的很多老客户的具体工作内容、职位、学历。就是知道的那些，大多也是因为网络的快速发展，我在网络上偶然看到了熟悉的名字，然后才知道某某客户原来是某行业的知名人士。

在20世纪七八十年代，最受女性追捧的是高学历、高收入、高个头的“三高”男士，从一流大学毕业后直接进入一流企业也往往被认为是那个年代的“精英之路”。

因为我独自创业之前曾在某知名大型房地产公司工作了多年，所以我周围有很多拥有这种价值观的人，他们认为这样的“精英”就是人生的“赢家”。

“他是一个什么样的人？”我本意是想问他性格如何，可是对方的回答竟然是：“他毕业于某某大学，在某某公司工作，他的父亲是某某公司的董事……”

此外，甚至还有人瞧不起非精英。

如今，认为在大公司工作是一种身份象征的观念日益淡薄，人们所追求的工作类型多种多样。

不仅如此，因为当今社会存在着许多鲜为人知却充满机遇的领域，所以一些小公司的老板或个体户比大公司的董事长挣得还多的情况并非少数。

在Princesshouse的客户中，各行各业的专家、企业家占了大多数。当然，这其中并不缺少学历高、履历丰富的人，也许是这些人并不会特别强调自己的学历、职位，所以我和他们交流时，几乎很少提到这些话题。

成立装修设计公司后，我有了和客户长期密切交流的机会，并有幸结识了许多出色的客户，了解了我以前从不了解的世界，学习到了许多东西。

我发现，那些真正幸福、成功且内心丰富的人思考问题时的着眼点是与众不同的。

用学历、职位判断一个人的话，可能会错失出色的人或珍贵的缘分。如果

你的身边存在这样的人，或是存在瞧不起他人的人，请你这样想："他们也就是这个水平了，挺可怜的……"

与“嫉妒”无缘

在和客户交谈时，我几乎没有听到过他们对别人的否定，也没有听到过他们拿自己和别人比较，也就是说，他们和“嫉妒”真的丝毫缘分都没有。

当别人获得的评价优于自己时，会让人产生嫉妒之情，这也许是再正常不过的事情，但我的许多客户并不会在意这一点，因为他们认为别人是别人，自己是自己。

与其谈论这些，他们更愿意谈论一些能给人带来正能量的话题，比如自己见到了哪位出色的人，经历了什么令人感动的事情。

我曾参加过一个优雅的培训沙龙，授课的老师是一位美丽且很受欢迎的老师，可是有的学生却在背地里诽谤中伤这位老师，在网络上发表恶评，我认为这种行为只是暴露了那些人自身品格的缺失而已。

那么，人究竟在什么情况下会产生“嫉妒”呢？

我想，当我们崇拜某个明星的时候，应该没有什么人会对这位明星产生嫉妒之情。

这是因为明星往往是高高在上的，是我们普通人再怎么努力也难以追赶上的，我们与明星仿佛是两个世界的人。不仅是明星，那些在全世界占据了绝对优势的人、“超一流”的人，也是如此。

容易成为“被嫉妒对象”的，往往是我们身边看得到摸得着的人，比如公司同事、培训班的朋友（老师）、孩子同班同学的母亲。这些人都是我们经常见到的，所以一般都比较了解对方的情况。

此外，如果你的身边有一天到晚喜欢说闲话的人，或是喜欢把精力用于诽谤中伤他人的人，和这样的人保持适当的距离也是非常重要的。

俗话说“物以类聚，人以群分”，这样的人的身边往往都是拥有和他们同样价值观、同样感受的人。一旦你进入了这样的圈子，即使你不愿意这么想，也会或多或少地受到那种氛围的影响。

如果你发现自己不小心进入了这样的圈子，那么说明你的正能量正在降低，这时，你应该立刻离开这个圈子。

我们应该把宝贵的时间更多地用在能让自己快乐的事情上才对。

那么，当我们被别人嫉妒的时候，又该如何化解呢？

“假装什么事情都没有发生过”是最佳的办法。

如果是私下交往的朋友，渐渐远离他，不和他交往便可以，可是对待工作中的同事，这种办法就行不通了。

“我是为你好才告诉你的，同事们私下都说你是……，你可要小心点儿才是。”如果有同事对你说了这样的话，那么基本上可以确定的是，要么他对你也持有这样的看法，要么他就是那个在背后诽谤中伤你的元凶。

这时，你只需要简单地回复一句“谢谢你的好意”就可以了。

此外，如果你去网上搜索别人对你的评论，或是因为某匿名人物的诽谤中伤而伤心，那么你就正中他们的心意了；而且这件事对你来说，也是在浪费时间。

遇到这种情况时，请你一定要这样想：“居然会被人嫉妒，看来我还是不够优秀啊！我必须努力让自己变得更好，再上一个台阶！”

如果你能这样想，那么愤怒将会烟消云散，甚至还有可能产生感谢对方的念头。

自由奔放

堪称追求高品质生活典范的白洲正子女士（1910—1998）是一名写作有关古董、能剧、佛像鉴赏等“日本之美”的随笔家。

她出身于伯爵世家，14岁赴美留学，回国后与白洲次郎相识并结婚，过着自由浪漫的生活，很多人赞赏她的审美力，羡慕她的生活方式。在她去世后，她的摄影集及随笔依然被众多出版社争相出版。

此外，看一看因出演NHK（日本放送协会）晨间长篇历史电视连续剧《花子与安妮》而成为热议话题的柳原白莲女士也会明白，真正的大家闺秀，不但追求恋爱的自由，更追求生活上的自由奔放。提起“大家闺秀”，人们最初的印象是“大门不出二门不迈的千金小姐”，但其实并非如此。

回首历史，能够在贫困的年代自由地进出国门、学习自己想学的知识、与自己喜欢的人结婚、过自己想过的生活的人，往往出身优越。

但是，能在那个以“贤妻良母”为女性基本价值观的年代，不顾周围人的偏见、诽谤、中伤而依然坚持己见的生活方式，的确带给我们很大的勇气。

我的客户中也有几位出身名门世家的“千金”大小姐。我发现她们有一些共同点，那就是内心独立、自由，早早地离开父母独立生活，对于爱情有自己的独到的价值观。

不管娘家多么了不起，她们都坚持“父母是父母，我是我”的观点。

我们常用“娘家”来指代女方的父母家，可是她们却多用“父母家”一词。

即便是和父母关系处得不错，她们也不是“什么事都和父母商量”，而是从小就养成了“自己的事情自己决定”的习惯。

在她们心中，“自由”的另一层含义是“自己为自己的决定负责”。反过来说，只有那些“能为自己的决定负责”的人，才能真正地得到“自由”。

展望全世界，尚未实现“自由”的国家还有很多很多。正如诺贝尔和平奖得主马拉拉·尤素福扎伊所说的那样，如今依然存在着女性无法接受教育的国家。从这个角度来说，当代的日本称得上自由的国度。既然我们有幸生活在这个自由的时代，即使做不到“自由不羁”，至少也要自由自在地享受人生。

独立自尊

有着高品质人生的人不会被周围人的意见所左右，他们拥有自己的想法和原则。也就是说，他们“不容易被动摇”。他们不会追赶时髦，比如不管橙色再怎么流行，只要他们喜欢的是粉红色，就绝不会买橙色的衣服。

在社交方面，他们认为做不想做的事情，去不想去的地方，是浪费时间、浪费金钱。对于不愿意赴的邀请，他们会用直接且不伤害对方的方式拒绝。

我去客户家交货时，经常会和他们谈论一些时下备受关注的新闻，令我印象深刻的是，他们往往都能明确地说出自己与众不同的看法。

他们对“社会上怎么看的”似乎并没有什么兴趣。

哪怕是少数派，只要触及了他们的心弦，他们都会对其表示支持。

此外，我还发现了一个特别有趣的现象。家居装修是一笔不小的开销，可是夫妻俩一起来敲定设计方案的情况很少，几乎都是由太太一个人来决定。而这些太太中不只是拥有自己工作的上班族，也有专职的家庭主妇。

我们以为探讨设计方案时会出现的情景是这样的：一位妻子和她平易近人的丈夫一边听方案，一边商量，太太时不时地问一句“这个怎么样”，故意让丈夫来拿主意，而丈夫则将决定权交给妻子，“还是你来决定吧”。但事实上，这样的情景几乎没有在现实中出现过。

不仅如此，就连“回去和丈夫商量一下”之类的话，我几乎都没有听到过。

她们总是快乐自由地选择自己喜欢的颜色、图案。无论是粉色蕾丝图案的绸缎窗帘，还是在卧室放置一张带有天蓬的床，她们从不询问丈夫的意见，而是自己直接决定。

不知是她们的丈夫说了“期待看到装修完成后的样子”，还是她们的丈夫对装修设计不感兴趣，不管怎样，我都觉得这样挺好的，毕竟大多数家庭都是妻子待在家中的时间比较长，所以根据妻子的喜好决定装修风格一定会进行得更加顺利。

对室内设计充满热情的人，夫妻关系一般都差不到哪儿去，所以丈夫通常会相信妻子的眼光。

此外，因为这些太太非常清楚自己的喜好，所以她们完全可以独自做出决定。

记得我给客户送床的那天，她的丈夫正好在家。丈夫看到带有天蓬的床后，眼睛瞪得很大。妻子见状后对丈夫说：“从今天开始，我们就要在这张床上睡觉了，你没什么问题吧？”“没问题，反正我睡觉的时候是闭着眼睛的。”丈夫苦笑着说，再看看一旁满意不已的妻子，我禁不住感叹，这真是幸福的一家人啊！

不以公司的招牌进行判断

我年轻时在某房产公司从事设计工作的时候，曾给几位大公司的高管做过室内设计，他们自我介绍时多会炫耀般地说“我是世界知名的某某公司的部门经理”，于是我对他们的印象瞬间大打折扣。

在下一小节“坐飞机时展现出的本性”中出场的人物存在这样的共同点。在我看来，能够成为公司高管的人，往往都是那些深受下属尊敬的人，应该具有优于常人的良好品质。但令人遗憾的是，我见了不少打着公司名号颐指气使的高管。

其中有一个人，就曾对正在自家施工的一名年轻负责人十分傲慢无礼。装修房子和工厂生产产品的概念是不一样的，装修房子是工人在现场施工，是纯手工制作。

如果你对工人们怀有的是感激之情，那么他们一定会加倍努力，“为你打造一个满意的房子”。

可是，如果你采取的是傲慢无礼的态度，那么这种负能量势必会影响到工人的工作，想必装修出来的房子也不会好到哪里去！

后来，我听说这位客户只是一个空有其名的领导，几乎没有什么部下，如果这样的人从公司离开了，想必原来的同事都会离他远远的！

想知道一个人是否真的有人缘，要看他从大公司离开或是单干后是否还有人愿意跟着他、帮助他。

最近，上市公司破产已不是什么新鲜事，而部门整合、关闭也成了家常便饭。如果凡事都只会打着公司旗号的话，那么天有不测风云之时，你可能就会成为那个被抛弃的对象。这种情况很常见，例如某高管经常以在公司总部工作自居，对下属分公司的员工傲慢无礼，可是突然有一天，这位高管因故被降职下调到了这家分公司。类似的案例并不少见。

越是规模大的公司，形形色色的人也就越多，凡事只会依赖在公司的职位颐指气使的人，别说在公司内的威望了，就连公司外的人脉关系想必也不会好到哪里去。

如果恰巧你的身边就有这样的人，而你正为此感到苦恼的话，我的建议是，没有必要因为这样的人生气，只需把他当作一个可怜的人就可以了。

而另一件绝不能做的事，就是妻子借着丈夫的权势、地位，做出一些傲慢无礼的行为。有的人可能觉得这没什么，但这种想法真的错了，可以说这是一种非常丢人的行为。

某世界知名企业前任董事长的夫人因乘坐飞机时对头等舱其他乘客傲慢无礼而出名，甚至被某航空公司列入乘客黑名单。不管丈夫多么优秀多么伟大，如果妻子做出了这样的举动，那么势必会给丈夫带来负面评价，甚至有损其所在公司的形象。

坐飞机时展现出的本性

坐飞机时，人是否会较为容易地展现出他的品质和本性呢？

大韩航空前任副社长（大韩航空母公司韩进集团会长的女儿）因坚果引发的“闹机事件”曾在全世界引起轩然大波，其实，类似的事件并不在少数。

因为我的客户有很多飞机乘务员，所以从她们口中听到的案例够我讲上好半天了，可是，今天我想讲的是发生在我身边的几起真实案例。

因为工作关系，有段时间我每周都要往返于东京大阪两地，那7年，我平均每年要乘坐约90次飞机。东京和大阪是两个商业活动发达的城市，我经常搭乘的是早班机和晚班机，刚一上飞机，就听见有乘客开始向空姐要东要西，一会儿“给我倒杯水”，一会儿“给我一份《日经报》”，让我很是诧异。经过观察，我发现这些乘客几乎都是乘坐经济舱的中年男性。

飞机起飞20分钟后空姐就会开始发放饮品，稍等一下不可以吗？如果那么想看《日经报》，你可以直接在便利店买一份带上飞机。乘客登机时，乘务员需要为乘客收放行李，是最忙的时候。如果你非要享受乘务员的特殊照顾，那么你搭乘国内航线时就应该选择头等舱。

有一次坐飞机，我坐在靠近过道的座位上，只见过道对面的男士啪的一声把看完的报纸扔在了过道上，我当时真恨不得问他“你是哪家公司的”。

早晚高峰是羽田、伊丹机场最为忙碌的时候，因为进出港的航班较多，所以时常会出现延误的情况。

还有一些乘客一听到机场广播传来“原定于几点几分起飞的航班晚点几分钟，对此我们非常抱歉，请您耐心等待”的消息便立刻火冒三丈、愤愤不平，每当看到这样的人，我总会想：“如果你真的有非常重要的会议或是要签署非常重要的合同，买早一班的航班不就可以了吗？”

日本的航空公司航班的起飞、降落的准点率想必在全世界都是排得上号的，对于那些仅仅因为晚了几分钟就愤愤不平的人，可能我的关心有点儿多余，你们去国外出差的时候可怎么办啊！

在飞机这一密闭环境中散播负能量会影响周围人的心情，从而招人厌烦。不管怎么说，因为这点儿事情就大发雷霆的人，别说“自己的品位”了，就连“自己的能量”都会因此下降，给工作带来负面影响也是在所难免的。所以，希望有类似情况的人能够多加注意。

如果是国际航班的话，由于飞行时间较长，奇葩事件更是多种多样。

我的一位好友曾是飞机乘务员，她说她遇到过这样一位乘客，这位乘客是某知名企业的员工，他每次因公出差时都乘坐商务舱。有一次，他带家人出去旅游，乘坐了经济舱。可是，他总是打着“自己是公务舱的老乘客”旗号，还拿出“里程卡”，要求乘务员给他提供香槟，用餐时，还要求按照商务舱的标准提供。

飞机和新干线的不同在于，你买票的那一刻，航空公司便知道了你是谁。而对于那些因公搭乘飞机的人，航空公司就更了解了。所以，如果你总在飞机上提出一些无理要求，那么你被航空公司列入黑名单的可能性就会加大。

如果更有甚者“做出一些无耻行为”，或是“对其他乘客或乘务员恶语相向”，抑或是“做出了干扰飞机飞行的行为”，那么机长将有权拒绝你搭乘飞机；如果你已经抵达目的地，当你准备乘坐飞机返回时，可能会被航空公司突然告知“你无法乘坐该飞机”。

我和朋友们聚餐的时候，经常会聊到的一个话题就是“为什么男人喜欢在飞机里耀武扬威”。

听曾做过乘务员的朋友说，在飞机上提出无理要求的男乘客远多于女乘客。那么为什么乘坐新干线的时候不这样呢？真想知道其中的缘由。

有与家人庆祝纪念日的习惯

如果给你一张白纸，让你画出一幅你所向往的“幸福景象”，你会怎么画呢？

在我亲自设计的餐厅中，一家人围坐在一起，一边品尝美味的菜肴和红酒，一边为家人庆祝生日或是庆祝某个纪念日——这就是我所向往的幸福景象。

这幅幸福景象当中不只是物质生活的丰富，更展现了由点滴幸福累积而成的“家族历史”。在我看来，庆祝纪念日的习惯不但为强化亲情纽带创造了机会，更凝结了无法用金钱买到的幸福。

我的公司曾出版了一套家装实例集，其中有一册名为《纪念日室内设计》，展现了客户及其家人在家中庆祝纪念日时的情景。

虽然去平日里难得一去的高档餐厅品尝一顿豪华大餐也是一种庆祝纪念日的方法，但在物质生活已经非常丰富的今天，我发现，置身于自家美丽舒适的装修环境当中，和家人一起庆祝纪念日，正逐渐成为一股新的风潮，似乎这种庆祝方式更能让人体会到生活的丰富与幸福。

之所以我会这么说，是因为那些重视纪念日的家庭明白，真正奢侈的生活在于珍惜并过好日常生活中的每一天。

想必很多人都有过这样的感受，从某家豪华餐厅饱餐一顿后回到家中的那一瞬间，就像是突然从梦中醒来回到现实中一样。

说起可以和家人一起庆祝的节日，生日肯定是排在第一位的，其次较具代表性的纪念日当属结婚纪念日了。

在日本，结婚25周年被称为“银婚”，结婚50周年被称为“金婚”，这些想必大家都知道，但是其实，从结婚1周年的“纸婚”到结婚15周年的“水晶婚”中的每一年都有一个名字，之后一直到结婚75周年的“白金婚”，每隔5年也有一个名字，也就是说，单是结婚纪念日的名字就有27个之多（我这里提到的是英国关于结婚周年的叫法，不同国家会有不同的叫法）。

某宝石制造商的广告当中出现了“Sweet10Diamond”（甜蜜的10周年钻石）的表述，很容易让人产生结婚10周年是“钻石婚”的误解，其实结婚10周年是“铝婚”。而真正的“钻石婚”，要到婚后第60个年头才是。

在晚婚化日益严重的日本，“钻石婚”几乎已成为不可能实现的梦想。

日本自古就是一个重视“家庭关系”甚于重视“夫妻关系”的国家，所以与欧美国家相比，日本人很少有庆祝结婚纪念日的习惯。

不说一定要送多么高级的礼物，至少我希望更多的夫妻能够怀着对彼此的感激之情，将结婚纪念日作为彼此之间的一个特别节日庆祝一下。

从自己这代人做起，养成良好习惯

看了前一小节的内容后，如果你想说："建议虽好，但是我的家庭的确没有这样的习惯。"那么我想对你说："没关系，只要从今天做起就好。"

首先，请你尝试将家庭纪念日标注在日历上。除了生日和结婚纪念日以外，还可以写上"相识纪念日""第一天上班纪念日"等等。其实仔细想一下，是可以想出好多纪念日的。

哪怕是"某某事情办成了"等生活中的小事，也请你把它们作为"纪念日"吧！庆祝这样的纪念日，只需在吃饭时比平时多准备一瓶调动气氛的红酒，与家人举杯相庆一下即可。家庭成员增加的话，纪念日也会随之增加，叫上三五好友一起庆祝的机会也会增多。

完成第一步后，再来制订一个逐步改善家庭环境、使家中设计更加美丽的计划怎么样？就算只是家人在一起庆祝一下，如果是在一个连落脚的地方都没有的脏乱房间里，想必你是体会不到"纪念日聚餐"的幸福的！然而即使是一个既不豪华也不宽敞的房间，只要美丽舒适，就会给家人们带来超乎想象的快乐。

可是，当你想给男朋友一个惊喜，在家中为他举办一场生日派对时，一想到要把房间大改造一番，恐怕你的干劲便已经减少了一大半。

尽早从"整理整顿"的阶段毕业，达到"可展示的室内设计"，是迈向高品质生活的捷径。

而日本人的家庭难以从"整理整顿"阶段毕业的原因是他们从不在家中招待客人。

话说回来，保持家中美丽舒适的环境与招待不招待客人无关，而是妻子展现处理家务能力的依据。不过对于现代更为忙碌的妻子们来说，做到这一点的确有些困难。

不过，要想与"家中很乱"→"所以不请客人到家里做客"→"于是家里变得更乱"这一糟糕的恶性循环彻底决裂，就请你从现在开始养成在家庆祝纪念日的习惯。

首先，更换客厅的窗帘，使客厅变得更加明亮，在家中的客厅里策划一场丈夫或孩子的生日派对。当然，庆祝两人的结婚纪念日也是不错的选择。

如果你正在交往一个男朋友，那么请你一定策划一次只有你们两个人参加的家庭派对。如果你是单身，那么可以邀请朋友到家里举行一次小型派对，我相信，这一定会成为你的美好回忆。

可以说拥有的纪念日越多，你就会活得越幸福。

从自己这代人开始培养良好的习惯，想到这里，你是否立刻兴奋起来，脑海里已经浮现出各种各样的好点子了？

具有慈善精神

在欧美发达国家，受宗教教义的影响，“慈善”这一文化与人们的生活有着密不可分的联系。富有的人应怀着赎罪的心情去帮助贫穷的人是基督教文化中的一部分。

“Noblesse oblige”是法语词汇，意思是“高贵是一种责任与义务”。在依然保留着贵族制度和阶级社会的英国，这一认识更是根深蒂固。

而在身为移民国家且无贵族阶级的美国，有钱人、名人、拥有较高社会地位的人做慈善被认为是一种理所当然的社会规范。在他们看来，将收入中的几分之一捐赠出来是一件很正常的事情，有些知名人士甚至会捐出巨额财富。

此外，即使是普通百姓，也可以通过参加小型的慈善活动，去帮助一些“更为贫困的人”，使他们过得更好。

在日本，慈善最近离我们的生活越来越近，想必有很多人都在2011年东日本大地震时为灾区的人民捐款了吧！

不仅如此，日本如今也有了许多慈善团体。

“灾区援助”“发展中国家的贫困儿童援助”等是广为人知的慈善援助活动。至于援助方法，既有“实际劳动”的方法，就是作为“志愿者”，直接奔赴现场，为有需要的人提供帮助；还有“后方支援”的方法，也就是将援助款捐给自己信任的慈善团体，间接地帮助别人。

东日本大地震发生后，以志愿者的身份奔赴灾区，为当地百姓和灾区重建提供帮助就是以“实际劳动”做慈善，“因为无法抵达灾区而向灾区捐款”则是以“后方支援”的方法做慈善。

“所谓慈善，就是用头脑、身体、金钱中的任意一种为他人提供帮助的行为。”

也就是说，那些既不能作为慈善活动的筹划者、组织者，以自己的头脑做慈善，又不能作为志愿者以自己的劳动做慈善的人，还可以选择第三种方式，也就是捐款的方式来实现自己的慈善目的。

只是嘴上说“我想做些什么”，实际却什么也没有做，这和什么都没想一样——当我听到这句话时，内心充满了共鸣。

拥有高品质且美满人生的人，多数都对慈善活动特别关注，他们会根据自身的立场选择感兴趣的领域，利用家务与工作的间隙参加一些慈善活动。

在这里，我一定要给大家介绍一项我的客户、朋友都在亲身参与的慈善活动。

自我从某动物保护组织领养了一只小狗后，才知道日本有许多收养流浪狗、流浪猫并帮助它们寻找新主人的慈善团体。

我也因此了解到，那些被主人抛弃或是被养殖业者恶意繁殖的卖剩下的小猫小狗会被送至保健所，每年保健所会处理掉约20万只小猫小狗。

与此同时，我听说有许多志愿者为了营救这些小动物而日夜奔走，我的心被深深地打动了。

我心想，我是不是也能做些什么呢？可是因为工作繁忙，我没有作为志愿者参加救援的时间。所以一开始，我向几家动物保护组织捐款，渐渐地我感觉到，个人的能力是有限的。这时，我突然想到了一个办法，那就是“动物慈善音乐会”。

我的计划是召集一些古典音乐爱好者，由大家共同承担音乐会的所有开销，再邀请专业人士以特别来宾的形式出场，将所有门票收入作为善款捐出。

我举办此次活动的目的是给此次音乐会的所有参与者（作为活动赞助方的表演者、特别来宾、到场的所有观众、未亲临现场却捐出善款的朋友、作为志愿者为此次活动提供帮助的动物保护组织的成员们、小动物们）带来快乐。

当我把自己的想法说给身边正在学习声乐的好友以及Princesshouse中对演奏古典音乐感兴趣的客户时，他们很快同意了我的想法。

音乐会前半场的主角是古典音乐的业余爱好者们，因为这是他们的首次公开演出，所以许多亲朋好友特意前来捧场，使活动现场充满了温馨的气氛。表演者中既有刚入门的初学者，也有毕业于音乐院校的专业人士，虽然大家的音乐水平有高有低，但为了在这“半年一次的公演”上尽可能地展示出自己最好的一面，大家在平日里的练习中更加卖力与用心。

对于出席活动的观众们来说，观看完前半场温馨愉快的演出后，还可以在后半场欣赏到专业人士的精彩表演；表演结束后，还可以参加现场举办的鸡尾酒会，而所有门票收入将用于救助小动物的慈善活动中。这样一场“既能享受到快乐又能奉献爱心的活动”，博得了许多喝彩声。

此外，对于那些捐了款却无法来到活动现场的朋友们，我们会将音乐会节目单及财务报表寄给他们。作为志愿者在幕后为音乐会提供服务的动物保护组织的成员们也对此次活动表示了感谢，他们说：“我们只是尽了绵薄之力，却收到了这么多的善款，真的非常感谢能有这样一个平台。”

2012年9月，我们举办了第一场“动物慈善音乐会”。后来，我们成立了非营利性组织“日本动物慈善协会”，每隔半年举行一场慈善音乐会。2015年3月，我们迎来了第六场音乐会。

其实，在开始做动物慈善音乐会之前，我也参加过一些其他主题的慈善活动，但因为不是兴趣所在，快乐程度不高，最后都相继放弃了。

与其他慈善活动相比，动物慈善音乐会中包含了我最喜欢的小动物和古典音乐，这样一来，不但发挥了自己的兴趣爱好，还做了慈善，我何乐而不为呢？

选择自己喜欢的领域快乐地做慈善，是使自己坚持做下去的秘诀所在。

使内心得到最大满足的是慈善

下面，请允许我更为深入地谈一下慈善。我先给大家讲一个关于特蕾莎修女的小故事。

有一位知名学者是特蕾莎修女的追随者，当得知特蕾莎修女将去墨西哥的消息后，他向特蕾莎修女提出了请求，他对特蕾莎修女说："我想跟在您身边，直接从您身上学习更多的教义，可以让我陪您一起去墨西哥吗？"

特蕾莎修女回答说："你当然可以和我一起去，不过，我还有一个能够满足你心愿的更好的办法——可以把你为了见我而买机票的钱捐给贫困的人们吗？"

不愧是特蕾莎修女。

接下来，我再给大家介绍一下动物保护组织的志愿者们都做了些什么。

仅是将面临被杀害的小猫小狗从保健所中救出来，就是一件既需要体力又需要脑力的事情。

因为里面有许多受伤、生病的小猫小狗，看护它们本身就不是一件容易的事情，而志愿者们还要像对待自己的爱猫、爱犬一样，在它们找到新主人之前，耐心细致地照顾它们。这些临时主人照看小动物的时间短则数月长则数年，对于已步入晚年的小动物还有可能是直至它们临终。

而在确定新主人之前，志愿者们还要前去拜访和进行环境调查，即使再远，他们也要亲自到新主人家里看一看，为此，志愿者们花了大量的时间。

而获救小动物的饲料费、运送小动物的交通费等费用大多需要由志愿者自行承担。他们不但救出了这些被主人无情抛弃的小猫小狗，更为这些随时可能离开他们、"成为别人的宠物"的小动物们倾注了满满真情，这是一种多么大的热情啊！

真正体验过因内心得到极大满足而无比喜悦的人是不求回报的。

当我得知日本有着这样一些被遗弃的小猫小狗时，内心充满愤怒，心想："我绝不原谅那些抛弃小动物的主人和无良饲养员！绝不允许这种将老百姓的税金用于杀害小动物的行政行为继续横行。"

可是，我并不知道该将这些愤怒发在谁的身上。与此同时我也意识到，发怒根本救不出任何一只小动物。

与其在法律层面讨论谁对谁错，不如将精力用在实际解救小动物的行动上。

在我决定做动物慈善活动后，接连不断地认识了许多了不起的朋友，每一天都过得非常快乐。

Princesshouse的很多客户也为这一活动提供了很大的帮助，对于他们每一次的倾囊相助，我感激不已。

此外，如果没有慈善活动，仅凭“喜欢动物”“喜欢古典音乐”的共同爱好，我很难结识这么多优秀的朋友，是慈善音乐会让我们这个小圈子越来越大，还有什么比这更让人高兴呢？

可以说，慈善是一种超越了年龄、职业、社会立场等因素的限制，能够让你结识到心灵相通的朋友的社交方式。

作为解救小动物们的“后方支援”力量，我们尽了自己的一份绵薄之力，可是小动物们却给我们带来了成倍的喜悦。

第二章
如何活出优质生活

如何过上美满的生活呢？若想生活美满，了解基本的做法并且付诸实践是非常重要的。摇摆不定的脚步是无法带你走向美满生活的。

主动问好

20多年来，因工作关系我跑遍了日本的许多城市，看了许多公寓、住宅。期间，我发现了一件有趣的事情——所住房子高档程度不同的人（包括成人和孩子），问好的概率也呈现出一个有趣的比例。

当我来到位于市中心的高档住宅区时，不只是大人，就连年纪很小的孩子都会很有礼貌地主动向我问好，乘坐电梯时也都很守规矩（偶尔也会有例外）。

如果我手里抱着一件较大的行李，就会有人主动问我“你去几楼”，然后帮我摁下楼层按钮。若是先下电梯，他们则会主动向未下电梯的人说“我先下了”或是“再见”。

虽然只是短短几秒的简单交流，但他们自然善意的微笑，宛如掠过心头的一缕清风，令我神清气爽。

对于非亲非故非邻居的我，他们都能如此，想必他们平时就养成了向所有人问好的习惯。

见到打扫卫生的阿姨主动问声好，见到送快递的师傅主动问声好，这是多么让人心情愉悦的景象。不仅如此，这些大人带着的孩子也会主动向从身边经过的人问好。

住宅区里也是一样的。别说碰见邻居了，就是与陌生人擦肩而过，也都会彼此问一声好。这种问好方式其实可以起到一定的防盗作用。

不管是公寓楼还是住宅区，我发现大家都有一个共同的意识，那就是希望自己家附近的环境能够变得更加美好。

下面，我给大家讲一个关于问好的趣事。

这个故事发生在我的一位客户身上。她每天都会在同一时间遛狗，当她抱着小狗在公寓楼的走廊里散步时，几乎所有从旁经过的人都会主动向她问好，只有一个人从不向她问好。可能是感觉到主人每次的异样，渐渐地，每当这个不主动问好的人从我这位客户的身旁经过时，她的狗就“汪汪汪”地叫起来。

问好是人与人之间交流的基础。就连小狗都能感觉到“这是一个不会交流的人”，渐渐对他产生不满，恐怕有一天，还会把他当作敌人本能地想要

攻击他吧！

我讲这个故事的目的，不是要说“对方不向你问好，所以你也不用向对方问好”，而是不管对方是否向你问好，你都应该主动问好。也就是说，坚持向不向你问好的人问好。

“问好”是为了让自己的心情愉快，把向别人问好当作向自己问好怎么样？为了让自己一天都有好心情，把问好当作一种谁都可以做到的简单仪式，这样，即便没有得到对方的回应，你也不会因此影响到心情。

说到这里，我突然想起不久前的某天晚上，我在回家的电梯里遇到了一位男士，我们互相问候“晚上好”，当他即将走出电梯的时候，他没有说“先告辞了”，而是向我说了一句“晚安”。听到这句话的瞬间，我感觉心里暖暖的，心想“这真是一位出色的男士”。就是这样一句简单的问候，狭窄的电梯间也变成了一个美妙的空间。

即使你现在居住的区域还没有相互问好的习惯，只要你从现在开始主动向身边的人问好，我想渐渐地，其他人应该也会自然而然地向你问好。一句简单的问好，也许真的会改善你周围的环境。

支付“学费”“谢礼”时抹零、用新币

支付“学费”或“谢礼”的时候，我们可以直接去培训学校、教育中心的服务窗口或办公室付款，有时也可以用银行转账的方式支付。但是，当我们亲手将“学费”“谢礼”交给老师时，应将1000日元以下的零头补整进一。比如学费的金额为15120日元，那么直接用现金支付给老师的时候，应该准备16000日元的纸币。这体现了你的用心和真挚的感激之情。

我经常以现金的方式亲手向声乐老师、驯狗教练等支付谢礼。每次支付，我都会将崭新的纸币放入漂亮的信封里，而这些崭新的纸币都是我平日里特意存起来的。

我的许多客户都有留存新纸币的习惯，可以说，这是一个有助于提升生活品质的好习惯。

为了避免每次去银行换新币的麻烦，我给大家介绍一个留存新币的简单方法。我的钱包（长钱包）里有左右对称的两个口袋，右侧的口袋用来放平时使用的钱币，左侧的口袋用来放新币。当别人找给我的零钱中有新币的时候，我会把新币放入钱包左侧的口袋里，平时不用。这样一来，当我突然需要使用新币的时候，就可以很方便地拿出来了，尤其是自动取款机中没有的5000日元纸币，可以用这种方法留存一些。

以前去某培训沙龙上课的时候，我看到一位有钱的大叔将从口袋里掏出的皱巴巴的纸币直接递给了老师，看到这一幕，我和我的小伙伴们都惊呆了。不要小看这几张皱巴巴的纸币，它们不但体现了这位学生对老师的态度，更体现了他的人品。

我们可以通过一个人交钱的方式来了解他的行为举止和人品。

我们公司几乎都会请客户以银行汇款的方式付款，但偶尔也会有直接至客户家中收钱的情况出现。可能是得知了我以志愿者的身份主办了“动物慈善音乐会”，付款时，他们会递给我一个漂亮的信封，并对我说：“多出来的部分是我们的一点儿小小心意，以此表示对您做慈善工作的支持。”对于这些客户的信任以及如此细致的用心，我不胜感激。

此外，我声乐课上的同学也时常会向我支付音乐会门票款，或给老师送上年中、年末答谢礼，每当他们向我预付票款时，都会将崭新的钞票装进信封后交给我。

不仅如此，为了便于我计算人数和记录姓名，还有很多朋友会将自己的姓

名和金额写在信封上，他们如此细致周到的做法令我钦佩不已。

当你给（或还）朋友或同事钱的时候，如果能稍微花一些小心思，我想对方对你的印象将有很大的提升。

不过，我还有一点建议是，不要使用印有银行名称的信封或土色的牛皮纸信封。既然是用心准备的新钞，那么还是配上漂亮的信封更合适。

我平时就会准备一些日式和纸与小袋子，使用时也会选择能够体现当时季节感的信封与袋子。我想应该没有人会在秋季以外的季节使用印有红叶图案的信封吧？那么，你们知道牡丹和水仙的花期是哪个季节吗？

正确的答案是，牡丹是4~5月开放的春季花朵，水仙则是11月至来年3月开放的冬季花朵。能否从和纸的图案上一眼看出其所代表的季节，可以说是日本人应该具备的教养之一。这也许会有一些深奥。

从一些便利店里好像也能买到美丽的信封。可是据我所知，有一家便利店居然一年四季都在卖樱花图案的信封（笑）。

先从我们能做到的事情做起好吗？

舒服准确地使用敬语

我从客户们的身上学习到了美丽的语言。在和他们沟通的过程中，我深刻地体会到，喜欢优雅风格室内设计的人往往也喜欢使用优雅的语言来表达。

首先，我们从现在开始立即可以做到的是慢慢说话。

当然，这也要依据TPO原则（时间地点场合原则）以及对方的职业情况具体问题具体分析。但是同样的内容，如果你在表达的时候能够稍微放慢一些语速，那么给对方留下的印象会很不一样。

比较具有代表性的例子是一流酒店、高档品牌店的待客表达。店员和顾客对话的时候不会说得很快，而是慢慢地安静地与顾客对话。因为慢慢地说话是营造优雅、舒适氛围的条件之一。

其次要注意的是不要拖长句尾。这也不难，可以从现在立刻做起。

而难度最大的则是正确使用敬语。

虽然身为日本人，但正确使用敬语对我们来说却是意想不到的难事。

敬语中最应该注意的是尊敬语与自谦语的用法。

双重敬语和用反尊敬语、自谦语都是常见的敬语错误用法。因为敬语是表达对对方尊敬之情的用语，所以比较容易出现过犹不及的情况。

现在，电子邮件已然成了主要的联络方式。与电话不同的是，发出的电子邮件是留给对方的，是日后依然可以打开确认的，所以为了避免出事后才发现用词不当，我们应该从平时就开始注意敬语的使用。

现在写博客的人越来越多，有些老师希望通过博客给自己的私人学堂营造出一种“优雅高端的氛围”，但有时我看到他们博客中错误的敬语使用，实在不免为他们着急，心想“这样的学堂真的靠谱吗？”

虽然我也是刚刚才意识到“母语表达能力”对于日本人的重要性，但是每当我遇到不确定的用法时，都会立刻查询确认。在我看来，无论多大年纪都能时刻保持谦逊的学习态度才是最为重要的。

我给大家讲一个关于我们公司录用的一位实习生的故事。

这位实习生是一位年轻的男性，在设计方面既具有专业知识又很有天分，唯一美中不足的是他不太会使用敬语，为此，我提醒过他很多次，可他总是辩解说“平时没什么机会使用敬语”。

我便问他：“在门店的时候总有和年长店员说话的机会吧？”他却回答说：“为什么要对同事使用敬语？他们又不是客户。”

他的回答让我颇感意外。不用说大家应该也能想到，过了试用期后，我并没有留用此人。

了解时间方面的常识

当我向客户或共事的人询问“最基本的商务礼仪是什么”时，他们都不约而同地回答“守时”。

如果第一次见面就向对方道歉说“对不起我来晚了”，那么必定会给对方留下负面印象。

签约前最后一次进行方案汇报时迟到的话，那么那一瞬间就意味着眼看就要到手的合同泡汤了。这是签约前的问题。

每次去拜见客户的时候，即使是再熟悉的地方，我也会提前5分钟抵达，至少给自己留出几分钟确认邮件的时间。

因为工作的关系，我经常会到客户家中拜访，每次我都会提前抵达，然后等到约定好的时间再摁响客户家的门铃。

如果是去没去过的地方，而且对当地的交通情况不是很了解的话，我一般会提前乘坐一班列车抵达最近的一个车站，如果是比较重要的客户则会预留出更多的时间。

如果能提前20～30分钟抵达的话，那么便可以在车站前的咖啡厅喝一杯咖啡，以更为轻松的心态会见客户。

夏天时则可以用多出来的几分钟擦擦汗，整理一下衣装，然后再摁响客户家的门铃。

需要强调的是，如果出于交通原因迟到的话，一定要告知客户。还有，即使提前到达，也绝不能提前摁响客户家的门铃。

我曾接到过提前30分钟抵达的销售人员打来电话问“我提前到了，可否现在进去”。说实话，我本人不是很愿意和这样的公司合作业务。在我看来，那些优先考虑“自身情况”而非承诺约定的公司的产品应该不会好到哪里去。

此外，我们到客户的公司或家中拜访时，应该问一下“您大约方便和我谈到几点”，了解一下客户接下来的安排，以便把握好结束的时间。

不过，同样是去客户或朋友家拜访，如果是参加派对的话，则不要提前5分钟到达，而要稍晚5分钟到达。这是因为派对组织者要一直准备到派对

开始的前一秒，所以即使提前到达了，我也不会立刻摁响门铃。

此外，虽然在家中开派对或是邀请你到家中做客用的都是业余时间，但是一旦有人开始告辞，那么你也顺势告辞才是明智之举。

当然，这也要看派对组织者的时间，一般19点左右开始的晚餐，若22点还未告辞就有失礼数了。

给被添麻烦的人送上简单的小礼物

享受着高品质生活的人一般都擅于赠送一些小礼物。

我想大家一定都有过赠送礼物的经历，给家人是肯定的了，此外还应该给朋友赠送过生日礼物，抑或是在年中或年末给关照过自己的老师或公司领导赠送过谢恩礼物。那些享受着高品质生活的人不仅如此，还会给日常生活中帮助过自己的人，诸如送快递的快递员、给自己看过病的医生，抑或是经常光顾的咖啡厅的店长等等，赠送一些小礼物，借以表达谢意。

至于赠送礼物的时机，我身边的许多朋友好像都愿意把一年一度的感恩节作为“表达小谢意的日子”，或许只是一份配了一张写满谢意卡片的小礼物，但我相信这份谢意一定能够传达到对方心里。

打电话的方法

“您好，我是初次打电话来咨询装修事宜的某某某。”

初次来我们公司咨询装修设计事宜的顾客都会先自报家门地说出这样一句话。当然，也会有不报姓名的顾客。这样的顾客往往会一口气提出好多问题，与其说是和我们商量，倒不如说更像是给客服中心打电话。

“这位顾客应该能成为我们的客户吧”，能让我产生这种感觉的通常是前者。而一接到后者的电话，我便会立刻明白“这位顾客与我们无缘”。我们公司会接到各种各样的客户的咨询电话，不过，只从电话中的几句简单交流，我便可以大概了解来电客户的为人。

虽然邮件已成为工作中主要的沟通方式，但电话依然是重要的沟通方式之一。不仅如此，电话最厉害的是可以让我们通过声音了解到当事人的性格及当时的心情、语言措辞等等，这些是通过邮件无法了解到的。也就是说，即使看不到对方的脸，也可以通过声音传达出表情、情绪等等。

清楚地说出自己的姓名，就好像对方正坐在你面前一样与对方沟通，这应该就是打电话优雅的方式吧！

“不知您现在是否方便通话？”

这也是在和客户打电话的过程中经常听到的一句话。我想他们一定认为，不管是固定电话还是手机，只要是私人电话，先询问对方现在是否方便接听是一项基本礼仪。

有位客户曾经给我讲过这样一件事情。他在同好会上认识了一位上了年纪的大姐，从此以后，这位大姐每晚9点左右都会给他打一个多小时的电话，对此，他非常苦恼。

这位大姐可能是因为平日里没有亲近的朋友在身边，一把年纪了也没有亲人，想必太寂寞了，才给我的这位客户打电话的吧。但是，她打电话的时间段刚好是在别人享受天伦之乐的时候，是吃完晚饭和家人一边喝着热茶一边聊天的快乐时刻，所以，如果我们也处在同样的情况下，我想大部分人应该不会愿意在这个时候接别人长时间的电话。就算对方一个人住，晚上也可能约了人一起吃饭，所以不在晚上打电话是比较礼貌的。

还有一点需要注意，如果不是非常紧急的事情，最好不要在车站、商业街等比较嘈杂吵闹的地方给别人打电话。

如果实在是紧急的电话，那也应该在附近找一个相对安静的地方，或是回到家或公司之后，在一个相对稳定的环境中给对方拨过去。

在给航空公司、银行等拨打咨询电话的时候，我们一般都会听到这样一句话：“为了提升我们的服务质量，此次通话将被录音。”我认为此提示其实是为了提升来电顾客的礼仪水平，您觉得呢？

当顾客得知自己的话将被录音后，就会自然而然地注意自己的态度与用语，所以，这也可以说是减少纠纷投诉的对策之一。

不被网上的消极情绪影响

我有一些拥有个人博客或是因经营公司而拥有公司官网的客户。假如这些客户在网上遭受了攻击该如何是好？下面我将就此谈一谈应对方法。

一般人们在网站上留言时使用的都是网名，所以很难立刻看出来留言者的真实身份。也正因为钻了匿名的空子，所以有些人才毫无节操地恶语相向。

可以匿名留言的留言板自不必说，我们常听到的还有“博客遭遇大量恶评”等等。因为匿名可以隐藏真实身份，所以有些人专门利用这一点在网上抒发平日的不满。当然，我们自己肯定不会这样做，可是当我们遭遇了这样的情况后，又该如何应对呢？

答案是无视。

当我发现某个留言有问题时，便不会再继续往下看，并且立刻删除。因为我知道匿名的诽谤中伤是不值得劳心费神的。

好好使用的话，网络本是一个能够和很多人沟通交流的出色工具。

将消极情绪带到网络上的人其实是自行断送了与其他世间美好的事物联系的途径。我认为，受到这些人的影响、同样以中伤为报复的行为，只是让自己同样陷入消极世界的行为而已。

第三章
热爱四季地生活

日本一年有四季，可以说正是因为四季的变迁才形成了日本独特的文化。享有高品质生活的人，常常将四季融入自己的日常生活之中，享受着四季变迁的快乐。

体现季节特点的答谢卡

最近使用电子邮件、即时通信软件等表达问候、感谢、祝福的人越来越多了。但我的许多客户往往会亲笔写下一些感谢、祝福的话语送给别人，而且他们很善于结合当时的季节，选择能够体现出当时季节特点的信纸和信封。

每当我从客户那里收到这样的卡片或是感谢信时，总是觉得心里暖暖的，与此同时，还会被对方内心丰富的感性所深深地感染。

说起应季的问候信，比较常见的是贺年卡和盛夏问候信。工作上的就不多说了，如果是以个人名义发出问候卡片或信件，与其直接将印有问候语的现成卡片寄给对方，倒不如选择一张能给对方留下深刻印象且有设计感的明信片，然后亲笔写下几句话。

此外，送圣诞卡时，与其选择过于孩子气的卡通贺卡，不如选择风格较为成熟的精致贺卡，然后在“Merry Christmas”（圣诞快乐）附近的空白处写下几句想说的话。

季节问候卡片以外的祝福贺卡、感谢贺卡能够展现送卡人的个性。

若是赠送给希望进一步拉近关系的人，可以说这是一个加深自己在对方心中印象的好机会，应该用心准备一番。

如今，住在西式装修风格的房子里，使用横格信纸书写已成为很自然的事情，但说起感谢卡，表面印有“Thank you”（谢谢你）的感谢卡还是会被很多人使用。

虽然这些感谢卡对于忙于工作的我们来说用起来很方便，但如果你想要得到更有品质的生活，那么请你熟练掌握使用日式文具。

送生日贺卡的时候，与其按照自己的喜好，倒不如选择对方喜欢的款式更为讨喜。

突然遇到要送答谢卡或生日贺卡的情况时，着急忙慌地去自己喜欢的文具店寻找适合的卡片也不是那么容易的事情。

本想认认真真地送一张答谢卡，却发现手头没有合适的，当你左思右想选择什么样的卡片或信纸合适时，良机已与你擦肩而过。想必有过类似经历的人不在少数吧！

所以，我们平日里就应该时常转一转自己喜欢的文具店，提前准备好相应的卡片，以备不时之需。

虽然日本有很多类似伊东屋、鸠居堂等有名的文具店，但近日销售精美贺卡和信纸的网店也越来越多，大家可以去网上寻寻宝。

在欧美一些国家，一些大型购物中心里一般都会有贺卡的专营店铺；此外，超市里一般也都设有贺卡专柜。由此可见，西方国家的人们经常通过卡片传达感谢或祝贺之意。

居住在拥有一年四季的日本，我们是否也应该试着养成使用体现季节特点的卡片，并且亲手在上面书写出想要表达的话语的习惯呢？

体会不同季节活动的快乐

在正月、节分(注)、女儿节、七夕、盂兰盆节、中秋节等日本传统的季节性节日里，与家人围坐一起享用应季美食，体现了日本的传统四季文化。真心希望更多的人能意识到其中的意义，让自己的孩子了解日本文化，并将日本文化代代相传下去。

在难以感受到季节变化的大都市生活久了，人们常常容易遗忘自己其实生活在能够体会到四季变迁之美的日本。

有一次我因工作关系去客户家拜访时，发现客户家的门厅和客厅的一角摆放着女儿节人偶，顿时觉得心里平静了不少。

还有一位客户，虽然家里都是男孩子，但是在女儿节、男孩节、七夕等节日之时，都会在门厅、客厅装饰一些应季的小饰品，这些点滴的小用心让我深深感受到了这家女主人的为人及其内心丰富的情感。

不仅如此，她准备的小茶点也都特别用心。比如女儿节前后，她端上来的是菱形蛋糕；而中秋节前后，她端上来的则是放在精美和纸上的一个可爱糯米团。虽然只是一些茶点上的小小变化，却每每令我无比感动。

值得强调的是，这些应季的精美茶点，好像并不是女主人为了招待客人而刻意准备的，似乎更像是平日里的家常便饭，因为不论我何时去，都能被她端出的新鲜茶点惊讶到。

我的大部分客户的住宅几乎都是采用西式装修，即便如此，我也希望大家哪怕是在家中的某一个小角落里尝试着去装饰一些日式饰品。

回想一下日本家庭住宅的陈设，在以日式房屋为主的年代，根据季节变化更换挂轴、小竹帘、坐垫等是理所当然的事情。

如今，在小城市的老门老户或是大户家庭中还留有仓库或储藏室，想必他们还保留着类似夏季使用藤制家具、竹帘等依据季节特点更换应季摆设的习惯，可是如果想在普通的住宅中实现这一点就并非易事了。

不仅如此，以西式住房为主的生活很难通过室内装饰摆设体现季节感，人们往往容易一整年都在同样的装潢摆设中生活。

不过，即使是以西式设计为主的房间，也可以通过在换季时更换窗帘的方法来体现季节的变化。但令人遗憾的是，大部分家庭一整年都不会更换一

次窗帘。

既然如此，先尝试通过更换靠背垫套、艺术造型植物（花艺）、挂在墙上的画框来展现季节感如何？

何不试试在春夏时节使用棉麻等质地较为轻薄的靠背垫套，外加色彩柔和的花艺装饰品来营造出清爽之感。墙上的装饰画框也可选择清新感的。

秋冬之际，我会建议你们更换为让人觉得温暖的、带有刺绣图案的丝绸、天鹅绒质地的靠背垫套，花艺则推荐你们使用最适合秋冬季节的红色系。如果除此以外还想再改变些什么的话，那么换上色彩能够体现秋冬之感的画框如何？

诸如此类，仅需结合季节的变化对一些小的装饰品稍加改变，那么即使是在西式风格的房间里也能够展现出季节之感。即使是住在空间较为有限的公寓里，我也希望大家能够养成通过一些小改变营造季节感的习惯，享受四季变化带给我们的快乐。

在美国，可能是冬季较长的缘故，所以有圣诞节专用壁纸、针织装饰物等出售。可能是喜欢DIY（自己动手做）的国情使然，家长们会在圣诞节之际给孩子们的卧室换上圣诞壁纸。

值得一提的是，近几年出版的关于日本四季的书好像颇受好评。其中一些书中配有非常漂亮的插图，令我爱不释手，百读不厌。

我希望大家能够重新认识到我们正生活在能够感受到四季不同之美的日本，也希望这段文字能够重新唤起更多人对四季的热爱。

---

1. 节分：立春、立夏、立秋、立冬的前一天，但主要是指立春的前一天。在立春前一天赶鬼，是日本的传统活动。——编者注

食用应季食物

应季的蔬菜、鱼不仅营养价值高，更富含当季才有的能量。

然而，工作繁忙的我们常常容易陷入只吃自己喜欢的食物这样一种饮食误区。

在温室栽培、保存技术尚不发达的过去，人们的饮食以当季食材为主，从这个意义上来说，当时的人们的生活还是比较贴近自然的。我认为，了解只有这个季节才能吃到的食材有哪些，能够用应季食材做出美味的应季菜肴，才是比任何方式都要丰富多彩的饮食生活。

而在烹调应季的蔬菜、鱼时，我建议烹调方式越简单越好，只有这样才能更好地享受应季食材的美味。

比如，一旦摆放在菜店店头便可让人感觉到春天来临的土当归。

淡淡的苦味和咀嚼时会发出咔哧咔哧的声音是土当归的特点。最好吃也是最简单的吃法是过一下开水，然后直接沾一些酸酱汁食用。黄金周前后（4月末5月初时），将新鲜的荚果蕨幼苗（日本名称为草苏铁）轻轻过一下开水，然后用芥末酱油、芝麻凉拌一下，或者用天妇罗的方式炸一下，都可以品尝到食材本身独特的味道。

说起初夏该吃什么鱼，石鲈是其中之一。而在各种石鲈美味中，我认为最好吃的还是盐烤石鲈。

此外，你知道吃鲣鱼的最佳季节有初夏和秋季两季吗？因初夏的首季鲣鱼含有的油脂较少，所以推荐用刀背或刀身拍松鱼肉后食用；而秋季的洄游鲣鱼含有的油脂较多，所以适合以生鱼片的方式食用。

秋季的代表鱼类当属秋刀鱼了。酸橘汁配盐烤秋刀鱼的吃法自不必说了，现在市面上的秋刀鱼刺身也越来越多。

秋天还是蘑菇的季节。

而被称为蘑菇之王的松茸，正如约1200年前的《万叶集》中诗咏的那样，自古就深受日本人的喜爱。如今我都清楚地记得小时候和家人一起品尝热乎乎的松茸米饭，是何等幸福的一件事情。如今市面上出售的很多松茸都是进口（中国、韩国产）的，因为毕竟也吃不了多少，所以有很多人还是只愿购买日本产松茸。

说起冬季蔬菜，必须一提的就是吃火锅时必不可少的茼蒿了。最近，我还发现一些餐厅推出了茼蒿沙拉这个新菜品。略带苦味的茼蒿很适合成年人的口味，和生菜、番茄等搭配而成的蔬菜沙拉，无论味道还是外观都会给人新鲜之感。

此外，对于喜欢葡萄酒的人来说，冬季必吃的美食当属牡蛎！

冰凉微辣的白葡萄酒配上淋过柠檬汁液的生牡蛎，简直是美食中的绝配。

虽然去家附近的鱼店或菜店采购会比超市的价格贵一些，但是和鱼店、菜店老板混熟后，你便可以从他们那里学到一些品尝应季美食的最佳方法，所以相较而言，我更愿意去鱼店或菜店采购。

如果家附近只有超市，活用网络信息也不失为一种方法，比如使用能够轻松查询到蔬菜或鱼类的名称、最佳品尝季节、烹调方法、含有哪些营养等的网站。

因为工作的特殊性，我经常到客户家登门拜访，难免谈及家常，我发现因为家附近没有比较合适的菜店而定期通过预订的方式从产地直接采购蔬菜的人也不少。

购买应季蔬菜的关键在于让卖方做主，听说这样的话不仅可以买到应季的蔬菜，更可以买到自己不知道却只有那个地方才出产的珍奇蔬菜。

在我的客户中，既有一些因重视蔬菜的新鲜程度而从邻近省市的产地直接预订的，也有一些为了支援老家农业发展而从遥远的老家预订农产品的，我认为这种既品尝到应季美味又从某种意义上支援了家乡建设的做法可圈可点。

了解不同季节的代表花名

前面我提过希望大家尝试去使用体现季节感的信纸和卡片，为此，我们首先要了解花的名字。

有位客户曾对我说：“我特别尊敬知道很多花名的母亲。”她还说，虽然她的母亲年事已高，但她每每陪着母亲外出散步的时候，母亲总会告诉她各种树木、花草的名字。

养成拍摄下路途中不知名的鲜花的照片然后查出其名字的习惯，可以让我们慢慢记住更多鲜花的名字。

此外，我每次去某位客户家拜访时都会在他家看到符合不同季节的插花摆设，深深地感受到季节的变化。

近一段时间，人造花、保鲜花的品质越来越高，其精美程度甚至达到了以假乱真的水平，但是再怎么精美，其艺术感也依旧敌不过鲜插花。

春天，以五颜六色的郁金香、陆莲花搭配紫蓝色系的葡萄风信子，抑或用桉树叶、绿色茵芋以及紫色果实的荚蒾搭配美丽的玫瑰，如此的插花一定会营造出一种美丽的氛围。

夏天，以小向日葵搭配薰衣草或紫色风铃草，可以营造出一种清新凉爽之感。

秋天，用一个较高的壶型花瓶，随意插上几株结着红色果实的山归来，配上几株狗尾草和地榆，秋意立刻弥漫在整个房间。

冬天，银莲花、圣诞玫瑰是颇受人喜爱的。此外，用一个高高的玻璃花瓶简单地插上5枝朱顶红，便可以精炼地营造出浓浓冬意。

本来，在庭院里种植应季的花草，然后采摘这些花草来装饰房间是比较理想的，但是居住在公寓里的人们无法实现这一点，那就从花店购买一些应季的鲜花吧！相信我，哪怕只是在桌上的花瓶里插入一枝应季的鲜花，你的心情都会愉悦不少。

不仅是西洋鲜花，时不时装饰一些日式鲜花也会带给人新鲜之感。如果你喜欢的是饱满、艳丽的鲜花，那么在西式装修风格的房间里摆放芍药、紫阳花也是毫无违和感的。

举个例子来说吧，单是紫阳花最近就出了颜色偏古董色的或是形状为筒形的等许多很少见的新品种。不一定每次都买同一种花，如果在花店发现了新品种，试着问一下花店店员新花的名称和产地。

年过三十之后，出于祝贺、吊唁等原因赠送鲜花的情况越来越多。有些人因为工作关系，赠送鲜花的次数也会更加频繁。

所以，我建议最好选择一家了解自己喜好的花店，尽量每次都从这家花店购买，这样万一遇到时间紧任务急的情况，一个电话或是一句话就可以轻松搞定。如果有可能，最好能同时熟悉两家这样的花店。

其实，我就有过一次急需送花的时候恰巧碰到常去的花店休息，然后着急忙慌地奔走寻找其他花店去购买的经历。不仅如此，即使不是休息日，有时去得晚的话，也会出现想要的鲜花已经售完的情况，不得已只好去别的花店寻找购买。

尤其吊唁用的鲜花一般都比较急。其实最难的就是吊唁用的花束，找到一家能做出符合自己心意的花店真的很难。

遇到家人过生日或是有什么需要庆祝的活动时，用几种应季的鲜花自己设计一个花束也是很不错的礼物。

此外，如果在家里开派对时收到客人送来的花束，应该立刻拿出花瓶，将该花束稍作修剪后插入花瓶并当着客人的面将花瓶摆放在客厅。

即使学习过插花，在培训学校跟着老师的步骤能够插出美丽的花艺作品，但收到别人送来的花束后，你是否能立刻插出美丽的花艺来呢？此外，你的家中是否有用于插花的简单的玻璃花瓶以及用来修剪枝叶的专用剪刀呢？

虽然把根茎较长的花枝修剪至理想的长度也可以使用花艺剪刀，但其实使用花艺专用小刀削出锐角更利于花茎吸收水分。

当然，根据花量的不同会有些许变化。尝试西式花艺的时候，如果总觉得完成效果不是很理想，多半是花茎过长造成的。

其实将花茎切短更容易插出理想的造型，但大部分人一般都不舍得切得太短。如果一开始把握不好长度，那就一点一点剪，一边确认长短是否合适一边修剪。这时，有一把好用的剪刀和工具刀就显得尤为重要。

在日常生活中养成自己插花的习惯，可以使我们的内心世界变得更加丰富。

第四章
只在身边摆放真正喜欢的东西

本章将为大家介绍熟知世界顶级知名设计风格、拥有敏锐设计灵感的专业室内设计师推崇的生活方式。

不考虑风水

谈及风水，我既不会否定它也不会肯定它。但说句实话，有关风水的书籍我至今从未买过一本。

之所以如此，是因为从我开始从事室内设计工作至今的20余年里，从未有一个客户向我提出按照风水进行室内设计的要求，甚至在交谈时，也从未提过风水二字。即使是几年前电视上掀起风水节目热潮时，我的客户也从未提出相关需求。这一出人意料的事实勾起了我的兴趣，使我不禁产生了疑问："我的客户们为什么对风水毫不在意呢？"

这可能是因为风水书上写的类似"住宅中需要用水的地方应设计美观"等建议，对于喜欢高品质室内设计并计划付诸实践的人来说，已经是理所当然的事情了！

如果按照风水中"今年西边适合用橙色窗帘""被罩适合用蓝色""门厅的地垫用黄色能招财"等要求来布置房间，估计呈现出的效果会挺雷人的。毕竟室内设计搭配还是要遵循一定的原则的。

这和我后面将向大家介绍的一看便会给人带来正能量的室内设计相距甚远。

我每次去某位客户家拜访时，总会对他家中洁净如新的布置感到惊讶。即使家中有淘气的小孩子，即使家中养了宠物，也依旧整齐如新。当然，厨房、卫生间等需要用水的地方也都打扫得洁净如新，而且卫生间的马桶盖永远都是盖着的（听说风水书上建议不使用时应盖上马桶盖）。

即使风水书的作者不特意提出，怎么看敞开马桶盖都实在称不上美观。

说点儿题外话，其实卫生间是家中最容易实现主人设计风格喜好的地方。

我的客户一般都会在卫生间装修中选择从国外定制的精美墙纸，外加立体雕花设计。如果预算还有富余的话，大多数人还会选择使用大理石地板。

可能是考虑到卫生间是家中使用频率最高且最容易被人看到（因为被客人使用的概率比较大）的地方，所以大家才尽可能将卫生间装修得美丽舒适吧！

一定会有人这么想："卫生间地板用大理石？一定是有钱人家的豪宅吧！"其实不然，大部分有钱人家的卫生间和普通家庭的卫生间大小区别

并不大。

恰恰是因为面积不大，所以即使使用较为昂贵的材料也多花不了多少钱。若是在30平方米以上的客厅使用大理石地板或许会花费一大笔钱，但如果是卫生间的话，就相对少多了。

由于面积有限，如厕时更容易近距离看到墙壁，也就更容易看出卫生间内装修的质感。Princesshouse一般会推荐客户装修卫生间时选择比客厅稍好一些的进口壁纸。因为我认为将卫生间打造为一个让人情有独钟的“小房间”，每次进去就会有一种兴奋感涌上心头。

“卫生间能体现一个家庭的文化水平”，这是我在某本书上看到的一句话。和门厅一样，我认为美丽整洁的卫生间同样能够体现一个家庭的全部。

“风水能让你收获幸福”“风水能让你成为有钱人”“风水有助于你考试成功”等都是风水书中比较常见的说法，但我从未从周围人的口中听到过这些。

风水在我心中依旧是不可思议般的存在，但我并不想知道这个谜题的答案。

与整理收纳技巧类书籍无缘的生活

以轻松生活为目标，教大家如何清理无用物品的整理收纳技巧类书籍、讲座、沙龙近期颇受欢迎。

虽然从某种意义上来说，这也算是好事，但反过来说，这些人岂不是生活在净是无用之物的房间里了吗？

我创立公司至今已经20余年。20年来，我几乎没有从客户口中听到过整理收纳技巧的说法，也没有就此与客户有过任何交谈。我既没有在客户的家中看到过有关整理收纳技巧的书籍，也没有听说哪个客户报名了相关培训班。

看到这里，可能有读者会说：“那是因为你的客户都是住在豪宅中的有钱人。”其实不然，我的客户中既有住在一居室的女白领，也有住在宿舍里的年轻护士。

与“房子的大小”“家庭成员构成”无关，不管我何时拜访客户，他们的客厅、厨房都没有一件多余的东西。

即使工作繁忙，即使家中有年幼的孩子，即使养了5只小狗，他们的家中依旧干净整洁，舒适无比。

反而是我经常被他们拜托道：“希望您能让我的生活被更多我喜欢的东西围绕。”

那么，为什么还会有那么多人购买整理收纳技巧类书籍甚至上培训班来学习收纳整理技巧呢？

那是因为他们购买东西时并没有给自己制定任何标准。只是出于“这么便宜不买就吃亏了”“白送的干吗不要”等理由而买下或收下了根本用不上的东西。

我有一位从事牙医工作的客户，他对我说，他每次买东西，哪怕仅是在5元店买东西时，都要问问自己“家里有没有能够代为使用的东西”“这真的是必不可少的吗”等问题，如果经过三天的思考判断后依然觉得有必要，他才会去购买这件物品。

在你感叹“东西越来越多，很苦恼”“总怕浪费而不舍得丢掉”之前，先以这些理由养成不乱买东西、不乱接受东西的习惯吧！

如果做不到这一点，那么即使你读再多的整理收纳技巧类书籍，上再多次整理收纳技巧培训课，你还是会在满是垃圾的家里生活一辈子。如果是这样的话，即使你中了彩票住上了豪宅，那么多出来的面积也只是增加了你堆放垃圾的空间而已。

听说一些城市面积较大的房子里一般都有一间长年不打开的房间。莫非这就是因为房间有富余才变成了无用物品堆放室（垃圾堆放室）？

如果是为了存放季节性家具、物品（比如仅适合在夏季使用的藤制家具或盂兰盆节前后使用的灯笼等）的储藏室，则另当别论，但若是单纯堆放无用物品的房间，那就未免有些遗憾了。

不管居住的房子是大是小，凡是那些与整理收纳技巧类书籍无缘的人，都是养成了只购买或留下真正需要的东西，对除了编织物以外的家具、物品定期进行保养以延长使用时间这样的习惯的人。所以话说回来，他们就没机会遇到被一堆无用物品困扰的情况。

赶快放下整理收纳技巧类书籍，向“用自己喜欢的东西装扮房间”努力如何？其实说到底，室内装修设计本身思考的就是这一层面的问题。

如果每次环顾自己的房间时心里都在想必须扔掉些什么东西了，是无法在家里真正实现身心放松的。

“啊！能在都是自己喜爱物品的房间里生活，是一件多么幸福的事情啊！”若每次看到自己的房间都是这样的感受的话，那还会有比这更好的生活吗？

选择白色沙发

我的设计公司Princesshouse最喜欢选用的布料颜色是白色。

也许是因为白色布料的沙发弄脏后比较醒目，所以容易被人敬而远之。但我的客户定做沙发时约70%的人都选择了白色。其他客户即使没选择白色，也会选择浅米色、浅粉色、香槟色等偏白色系的颜色。

窗帘、靠背垫等就更不必说了，就连白色垃圾桶、白色抽纸盒甚至白色拖鞋都很受欢迎。

虽说是白色，但受到更多客户喜爱的并不是带给人冰冷感的纯白色，而是带有些许温暖感的米白色。

之所以更多的客户会偏爱这种白色，可能是因为欧美国家的豪华酒店的软装使用的几乎都是优质漂亮的浅色系织物，而在这些酒店中住过的客户切身体会到舒适的环境有助于缓解疲劳、放松身心，体会到了身心愉悦的重要性，所以他们希望通过类似的设计将舒适带到自己的家中。

我还记得我20多岁时第一次入住夏威夷的度假酒店哈利库拉尼时，曾被酒店里简洁清新的白色沙发、白色床品的舒适感深深打动。

30多岁时，我曾入住过位于意大利佛罗伦萨山坡上的由米开朗琪罗设计的修道院改造而成的豪华酒店圣米歇尔别墅酒店，客房中的主角是带有米白色床幔的舒适软床和优雅的米白色沙发，有着细微不同的各种白色系针织品营造出一种绝妙的和谐感，当时我立即就被如此美妙的客房深深地迷住了。

除了这两家酒店以外，我还体验过许多使用了简练白色装修风格的酒店。充分体验过白色系所带来的舒适感的我，将努力为Princesshouse的客户提供多种多样的美丽且舒适的白色系室内设计方案。

当然，毕竟入住豪华酒店不是天天都有的事情，也许有人会考虑到虽然自己的房子又窄又小，但出国度假时体验一下舒适优质的白色系内装酒店就可以了。

然而，真正令我佩服的是，正是因为在国外体验过优雅舒适的室内设计，才更要将“非日常”变为“日常”，让自己的生活每天都沉浸在优雅舒适环境中的那些客户的审美意识。

在装修实际案例的复印件中，曾有客户写下这样的评价，“如果日常生活中的室内设计能如此优雅舒适，我们怎还需要度假酒店？”这个评价引发了许多客户的共鸣，当然，事实也的确如此。

“因为自己的家已经够舒适惬意了，所以出国旅游时若不是更为精良考究的酒店，估计都不想住吧！”这个来自客户的评价无疑是对设计师最高的褒奖，也是最有力的证实。

不管如何认真维护，白色沙发的耐用年限还是会比其他颜色短一些。所以，若不是有“我想住在像酒店那样舒适美丽的空间中”的强烈想法，客户是不会选择白色沙发的。

白色是奢侈的颜色，与深色沙发相比，白色沙发具有使房间视觉上变大的效果。

一般深色的布料比较容易用来做窗帘、沙发，人们会觉得深色即使脏了也不容易看出来，但实际上恰恰相反，深色更容易看出落在上面的灰尘。不仅如此，深色还比较容易褪色，与白色相比，深色也不具备使房间看起来更宽敞的视觉效果。

此外，因为日晒，窗帘褶皱的部位会比其他部位更容易褪色，所以我们公司一般不向客户推荐深色窗帘。

希望各位读者在对自家进行装修设计时，不要因为容易脏而对白色沙发敬而远之，一定要体验一下白色沙发带来的舒适和惬意。

选用看一眼就能带来正能量的室内装修

我在成立Princesshouse之前在房地产公司工作，那时我经常被客户这样问道："请问哪种款式的壁纸、窗帘可以让人百看不厌？"

那么，"令人永不厌烦的室内设计"又是什么呢？

就算为了达到百看不厌的目的而选择了一款安全的颜色，那么10年后收入增加、欣赏水准渐长的你是否还会满足于10年前选择的那款"百看不厌"的设计？

对于那些不断进步的人，别说10年了，每过5年，他们就会为了使用当下更适合自己的东西而想要去改变周围的环境。

以前，出于家中装修一次的开销比较大，很长时间都不会更换的原因，大部分人都会选择不容易看烦的比较安全的颜色。

但令人遗憾的是，市面上出现了很多价格低廉的家具，"反正便宜，大不了看烦后再换"，出于这样的心态，很多人买下的往往是未必真正喜欢却很便宜的家具。也就是说，他们从一开始选择的就是在"将来的垃圾"中的生活。

欧美的家庭有使用老家具的习惯，他们会将从父辈那里传承下来的家具修缮一下，然后仔细使用。但是，他们唯独不会延续使用的是织物布料类的家装用品，而是会更换为自己喜欢的质地的。

"购买自己真正喜欢的东西并且爱惜地、长久地使用下去"与"选择百看不厌的东西"，意义完全不同。

我认为越是昂贵的家装，越应该选择能给自己带来正能量且自己真正喜欢的东西、能使人心情舒畅的东西。

之所以这么说，是因为我们在家里度过的时间长过在其他任何地方，家里的环境最容易对我们的心理产生影响。

很多男士喜欢汽车，但就算是拥有再高级奢华的跑车，我想也不会有人在里面吃喝拉撒睡吧！但是换言之，如果在笔记本里夹一张爱车的照片，或是将爱车的照片设为手机的待机画面，那么仅是看上一眼，心里都会持续产生一种兴奋感。

更有甚者，专门将家中客厅与车库相邻的墙面打通，装上透明玻璃，车库里停上几辆法拉利等品牌的高级跑车。想看的时候，随时都可以在客厅欣赏自己的爱车。

我对汽车虽然没什么兴趣，却非常理解这些男士希望和自己喜欢的东西一直在一起的心情，并能体会到他们每每看到自己喜欢的东西都会幸福感爆棚的感觉。

在家里的时候，如果总能被自己喜欢的设计风格环绕，每天都能沉浸在幸福喜悦之中，哪里还用担心家装环境会给我们的精神带来什么不利影响？

在与客户打交道的20多年中，我感受到的是，那些不断实现自己想法的人，常常会说出这样的话："红色很符合我现在的心情，所以今年我想把门厅、走廊的地毯都换成大红色。"

"因为看烦了，所以我想把客厅和卧室的窗帘换一下。"

"靠垫、坐垫什么的，只要用烦了，我就会立刻更换。"

更有甚者还会这样说："这套房子我已经住烦了，等老公再多挣点钱后我打算盖一栋更漂亮的房子。"

有位客户这样说道："因为老公的生意越做越大，这已经是我们的第五套房子了。"

这些人会经常对自己家中的装修设计进行思考。

这里提到的"烦了"，不是将不想要的东西扔掉，而是"想用更适合当下自己的东西，想更换为更适合自己家庭环境的东西"。

过着简约且高品质生活的人选择家具的标准不是"看不烦的"，而是"此时此刻自己最喜欢、最想要的"。若"被喜欢的东西围绕着的生活"能够让"幸福感爆棚的快乐心情"持续下去的话，那么这种好心情一定会给你带来不可估量的正能量。

拖鞋更要讲究

有句话叫美丽源自足下，据说一流酒店、餐厅的服务员看一眼顾客脚上的鞋，便能够知道顾客的层次。不过在讨论其他鞋之前，我想先来说说拖鞋。

我在房产公司工作的时候，曾去某位客户的豪宅拜访，至今仍对他家奇脏无比的拖鞋记忆犹新。

当时，我们一共才去了两个人，所以我想应该不是拖鞋不够用。这位客户住在昂贵的豪宅中，他的太太浑身上下全是世界大牌，孩子每个月上补习班的费用高达数十万日元。可是，一双脏兮兮的拖鞋就像粥锅里的那一颗老鼠屎，瞬间毁了一锅好粥。

话说回来，客用拖鞋本来就会被不固定的各种各样的人穿，所以看上去稍微有一点儿不干净，都会让人觉得不舒服。所以医院才会对患者每次使用完的拖鞋进行消毒。

我在前面的内容中提过，我们公司设计时喜欢使用白色系，拖鞋也一样。虽然白色系的拖鞋容易脏，用的时间相对较短，但我们就是喜欢。每次去客户家做客时，就算他们用的不是Princesshouse的拖鞋，也都是干净整洁的，所以那难得一遇的脏拖鞋实在令我永生难忘。

在我公司自行运营的租赁沙龙（分时段把教室租给各种培训班的老师使用）中，原则上我们要求各培训班的老师自行准备班里所有学生的拖鞋。这是因为考虑到不同老师对拖鞋的整洁程度，即“是否还能继续使用”的评价标准是不一样的。

其中的一家培训班还专门为学生准备了标有学生姓名的专属拖鞋。一看到这家培训班的拖鞋，我便立刻知道这个培训班的老师一定是一个细心且有着精湛手艺的人。

本来，在室内也习惯穿室外鞋的欧美人并没有穿拖鞋的习惯。但是，欧美有家居鞋（只在室内穿的鞋子），例如他们洗完澡后，不会直接穿室外鞋，而是会先换上家居鞋。

国外的酒店虽不会准备家居鞋，但一般都会为客人准备一次性拖鞋。

如果你的家中经常有客人来，给家中的客用拖鞋来一次大检查如何？

选用定制窗帘

你认为左右家装效果的最重要的东西是什么？也许有人会想到家具，但其实最重要的是窗帘。

尤其对于高品质的室内设计，即使说窗帘是其命脉也毫不为过。

因为选择窗帘时必须考虑到房间的窗户大小以及窗帘轨道的尺寸，所以对于熟悉室内设计的专业人士来说，选用定制窗帘是基本做法。但是了解这一点的外行人士就很少了。也许是因为这一点，大多数人都会在看上去较为昂贵的大件家具、吊灯上花费较多的金钱，而出于“毕竟是消耗品，应尽可能用便宜的”这一考虑，不怎么愿意在窗帘上花费太多。

这么做的理由之一好像是“窗帘又不会用一辈子，花太多钱未免有些浪费了”。

但我要说的是，仅仅一个窗帘，便可以使房间美丽奢华好几倍。

这是因为“面积”。设计时，“从面积较大的地方着手”是专业室内设计领域公认的常识，墙壁、地板、天花板是面积最大的几部分，其次当属窗户了。

其实，让新房看上去更精美豪华的诀窍不在于家具，而在于窗帘。

但是，由于窗帘的价差幅度很大且留给人消耗品（也确实是消耗品）的印象很深，所以往往不被人重视，这很令人遗憾。不仅如此，现在没见过真正漂亮窗帘的从业人士越来越多，导致他们无法给客户提出合理的建议，想必这也是窗帘不被重视的原因之一。

还记得我去一座豪宅参加私人派对时，发现客厅里单薄的窗帘和窗户的尺寸有些不搭，可房间的主人却自豪地解释说：“这窗帘是我在一家提供免费裁剪缝制服务的店里买的。”这让我惊愕不已。虽然房子的主人表现出一副对此十分满意的样子，但专业设计师会为这一失败的搭配感到十分遗憾，因为在如此豪华的房子中使用如此廉价的窗帘，实在是有些格格不入。

其实，全日本定制窗帘的市场份额仅占窗帘市场总份额的10%。也就是说，100个购买窗帘的人中，90个购买的是制成品，他们习惯从超市、家居用品市场购买尺寸略有出入但也能凑合使用的窗帘。

而在购买定制窗帘的10个人中，购买进口高级窗帘的比例为10%中的10%，也就是100个人中只有1个人。不仅如此，如果算上购买顶盖、内衬的，那么所占比例会进一步减少，仅占1%中的10%，也就是说1000个人中仅有1个人。

那么1000人中仅有1人定制的窗帘是什么样子的呢？首先，这种窗帘会使用很多布料。

例如，有一个宽2米、高2.4米的窗户，Princesshouse截取布料的标准为2.5倍褶皱（1米宽的窗户使用2米的布料称为2倍褶皱，这是定制窗帘的一般标准），也就是首先要准备14米的布料[1]。这指的是纯色布料，如果是带大块图案的布料，还需配合图案来制作，这时所需的布料量会更大；而内衬也需要同样的量。总而言之，定制窗帘所需要的布料量远远多于定制服装所需要的布料量。

因为制作顶盖时要先依据布料上的图案制作纸型，然后再依据纸型手工裁剪创作，是完全按照定制高级服装的工序制作而成的，与直接购买的窗帘完全不同，所以大家应该能够理解定制窗帘的价格为何如此之高。

正因为如此，每当我看见客户家挂着材质优良且带有内衬的窗帘时，哪怕房子的面积很小，我也能感觉到这所房子的女主人是受过优等教育的。

虽然定制窗帘的价格较为昂贵，却是能够左右内装整体效果的关键所在。

此外，真正明白优质为何物的人是不会问“这种窗帘能用几年”这种问题的。因为他们明白窗帘等布艺用品是消耗品，和内衣是一样的。

到底能使用几年，因人而异。有人会为了换个心情而更换仍然崭新的窗帘，有人会用到褪色后才更换窗帘，有人会用到窗帘破了个洞后更换窗帘，所以能用几年全凭个人喜好。

---

1. 14米布料中包含了窗帘上下左右留出的以及锁边的布料。——译者注

和发型一样，室内设计也应交给专家

正如我有常去的美容院、时装店、美甲沙龙、咖啡厅，以及常看的医生一样，大家也都会有一些常去的地方。

如果被人问：“你为什么不自己剪头发呢？”几乎所有人的回答应该都是一样的：“我不是专业美发师，自己剪的话，肯定很奇怪。”当然，我也是这么想的，剪头发的事应该交给专业发型师。

那么，在衣食住行中占了重要分量的室内设计又该如何处理呢？

室内设计更需要一家你熟悉的设计公司，需要一位100%了解你的喜好，并能够从专家的角度为你提供全面方案的设计师或搭配师。之所以这么说，是因为室内设计流行趋势是与住在里面的人共同成长的，而且这一成长永远是现在进行时，永远没有完成之说。

在欧美，有装修设计需求时咨询专业的室内设计师（在英语国家一般被称为Interior decorator），对于中等收入以上的家庭来说是很自然的事情。

在美国，为了便于客户找到符合自己喜好的室内设计师，设计公司会举行“房子秀”（允许客户参观该设计师负责装修设计的房子）活动。

但令人遗憾的是，日本目前请专业设计师负责装修设计的家庭还少之又少。

我经常听到这样的说法：“我在国外住过很多酒店，仔细研究了这些酒店的室内设计，还买了许多装修杂志学习搭配摆设，然后照着样子购买家具窗帘，可是装修完成后，总觉得不是那么回事儿，和自己想要的效果不一样。”

发型失败了，还可以等长长了再做，可是如果装修设计失败了，就需要支付昂贵的学费了。所以我希望更多的人能更早地意识到这一点。

还记得我初次到某客户家拜访时，他对我说：“先麻烦您帮我们把家里这些买失败的家具处理掉吧！”他让我帮着处理掉的好多家具都是刚买的。

如果是年轻人的单身公寓也就罢了，但如果是家庭居住的房子，我还是建议交给专业的室内装修设计公司或设计师来设计。

你知道吗？如果客厅面积超过20块榻榻米（20块榻榻米约为32.4平方米）

的大小，那么最重要的是家具的布局摆设；如果超过30块榻榻米的大小，除了要设计出以沙发为主的客厅区和以餐桌为主的餐厅区之外，还要设计具备其他功能的区域，这时就更需要交给在家装方面具有丰富经验的专业人士打理。

需要注意的是，要了解设计师是否擅长于你喜欢的设计风格。因为即使是专业室内设计师，也有擅长和不擅长的设计风格的。如果让擅长简约现代风的设计师设计古典优雅风，那确实也是有难度的。

我的一位客户曾给我讲过这样一件事，他请某房产公司盖新房时，对负责室内装修的设计师提出了“想要古典优雅风”的要求，可是设计师却以“现在不流行古典风，流行简约现代风”的理由拒绝了他。

古典风格的装修对窗帘的设计要求很高，设计起来确实有难度，这位设计师之所以会拒绝，也许是觉得有难度，也许是自己不喜欢，但借口说“现在不流行”确实有些说不过去。

最后，这位客户决定不让房产公司安排的设计师挑选窗帘和家具，转而找到了我们公司。

不管是就职于设计公司或房产公司，还是自由职业者，凡是经验丰富且对自己有信心的专业设计师一定都有自己的代表作品集。

所以建议你先看看设计师的作品集，再做决定吧！

设计一个家庭图书馆

你知道欧美上流社会的人家中一般都设有家庭图书馆吗？

且不说他们这样做是否是因为喜欢读书，但可以肯定的一点是，家庭图书馆象征着一个家庭的教养水平。

我曾读过一本由旅居海外的作家写的书，当我看到“通过书架了解一个家庭的教养水平是一件有趣的事情”这句话时，不禁恍然大悟。

我喜欢读书，觉得被书籍围绕是一件非常幸福的事情。虽然社会上掀起了整理收纳风潮，也就是因为房间面积有限而提倡将读完的书卖给二手书店或处理掉的风潮，但我没有那么做，因为我喜欢书，不舍得让它们离开我。我要在家里打造一座家庭图书馆。为了实现这个梦想，我要努力住进更大的房子里。被喜欢的东西围绕，每一天都会开开心心的，我想过这样的生活。如果抱有因为房间小，所以必须把它们扔掉这样的想法，那么一辈子也过不上被自己喜欢的东西所围绕的幸福生活。

一位单身的客户对我说过上面这样一席话，令我印象深刻。

这位客户的客厅已经用隔板隔出了一个图书角，在我看来，他将来一定能够住上拥有梦寐以求的家庭图书馆的生活。

想必本书读者中喜欢读书的人不在少数吧！一提起图书馆，很多人联想到的可能都是类似公共图书馆那样的需要很大空间的图书馆，会觉得在家里打造一个小型图书馆很难，但事实上这是一件很简单的事情。

前不久，我给一位有钱人家正在念高中的女儿改装了房间，当时她提出的要求是“想要一处能摆放很多书的地方”。

考虑到这一空间的设计风格既要符合有钱人家女儿的身份，打造得梦幻美丽一些，又要最大限度地利用空间，让它尽可能多地摆放书籍，我提出了这样的方案：在她的卧室隔出一处约4平方米大小的狭长区域，入口的顶部和两侧用类似床蔓的布艺装饰，门上使用与墙壁同款的壁纸，打造出一扇隐形门（受凡尔赛宫中与玛丽·安托瓦内特王后卧室相连的小房间的门的启发），从而形成她的专属图书馆。图书馆中的书架都是定制的，装上滑道后，可以前后安置两组书架。



受与玛丽·安托瓦内特王后卧室相连的小房间门的启发，在床蔓的设计中打造一扇隐形门，里面便是家庭图书馆。

虽然只是一个很小的空间，却可以存放大量的书籍。房间深处还设计了一处能放置小椅子的区域，壁纸选用的是进口壁纸，打造出了一间能让她高高兴兴选书、看书的专属图书馆。看见改造后的小图书馆，她高兴地欢呼道：“这里简直就像我的秘密花园！”

我的另一位客户除了客厅、餐厅以外，还另外设计了一间独立的家庭图书馆。这家装修完成后拍的照片还成为我出版的装修实例集《奢华内装设计》的封面。在刚开始设计时，这位客户就提出了想要一个家庭图书馆的想法。根据他的需求，我向他提出了类似国外家装杂志中登出的使用了立体造型等装饰材料的设计方案。

他家门厅旁的房间本打算设计为会客室，最终则被装修成一间带有壁炉的家庭图书馆，完全变成了一处知性、奢华的空间。



这是一间采用了嵌入式书架的房间。所以，即使不用一个单独的房间作为家庭图书馆，也可以利用墙壁制作嵌入式书架。

私人图书馆也许比较奢侈，但家庭图书馆就不一样了，稍微下点功夫还是比较容易实现的。不仅如此，家庭图书馆既是所有家庭成员所喜爱书籍的

收藏室，还是接待客人的会客室，可以说是一个很棒的休闲空间。

令人遗憾的是，在日本，即使是面积较大的房子，别说家庭图书馆了，连书架都没有。当然，我们可以去图书馆借书看，但是对于自己喜欢的书，还是买下来拥有它比较好。

不要总想着把读过的书处理掉，尝试着体会一下被喜欢的图书围绕的生活岂不是更好？

试着想象一下，如果自己的家里有一个秘密花园似的一踏进去就开心无比的空间会怎么样？其实打造家庭图书馆并不难，哪怕一个小小的空间也是可能实现的。

摆放一架大钢琴

也许有人会觉得在家里打造一个家庭图书馆犹如做梦一般，有些过于遥远，那么你可以考虑典雅风格住宅的另一个典型特点，那就是在客厅摆放一架大钢琴，打造欧洲贵族沙龙那样的客厅。

回顾欧洲历史，在沙龙式音乐会盛行的18世纪，并没有类似现在这样的大型管弦乐团，只有由少数管弦乐器和拨弦古钢琴组成的小乐队。当时现代钢琴还未诞生，乐队使用的还是拨弦古钢琴，也没有像现在这样的大型音乐厅，而是以在豪宅的沙龙里举办的音乐演奏会为主。

且不说凡尔赛宫，参观过贵族豪宅的人想必应该知道，每一间屋子都比我们想象中的小了很多。

虽说小，但毕竟是宫殿一般的豪宅，比现在住宅的房间还是大了许多，恐怕一间小房间的面积也至少有48.6平方米。

其实，面积为48.6平方米以上的客厅，除去沙发区和餐厅区以外还有富余的空间，那么从室内装修设计师的角度来看，若不再设计出另一个功能区域的话，就算不上一个完整的室内设计方案。

这时，最适合摆放的当属大钢琴了。

说在客厅摆放一架大钢琴犹如画龙点睛之笔毫不为过，仅此一举，便可以立刻使客厅散发出知性、艺术的气息。

你知道施坦威这个钢琴品牌吗？

该钢琴品牌堪称“钢琴中的奔驰”，是诞生于德国汉堡市的世界顶级钢琴品牌。不仅音乐厅多采用施坦威的钢琴，就是很多个人的豪宅里也摆放着这个品牌的钢琴。

我在音乐大学上学时，每间教室里都摆放着一架日本产雅马哈钢琴和一架施坦威钢琴，每周上课时摁下钢琴琴键，响起宛如百灵鸟般悦耳的琴音，顿时令我觉得幸福无比。

因为价格昂贵，施坦威钢琴对于音乐院校的学生来说，犹如高岭之花般望尘莫及，所以个人有实力买得起施坦威钢琴的恐怕只有专业钢琴家了。

但是，近期不会弹钢琴却购买高价钢琴的人越来越多，听说他们是为了举

办沙龙音乐会，邀请钢琴师来家中演奏而买的，我非常赞赏这一做法。

不仅如此，此举还是有利于培养音乐新人的具有深层意义的志愿者行为。

想必大家所居住的区域应该也有一些即将从音乐院校毕业、将来有望成为专业演奏家的音乐苗子。

除了在海外音乐大赛中有过获奖经历的人，其他人很少能获得公开演奏的机会。在自家重现贵族时期盛行过的知艺绅士淑女沙龙，为那些拥有音乐梦想的人提供演奏的机会，也能够像贵族那样为社会做出力所能及的贡献。此外，这也是亲身感受美妙古典音乐的宝贵机会。

请专家设计时须听取专家的意见

某家装杂志推出的《豪宅特集》中这样写道："经常在国外入住豪华酒店的客户希望把家里装修成带有日式韵味的法国、意大利设计风格，庭院按照意大利某某酒店设计，家具、窗帘按照巴黎某某酒店设计，地板要某某酒店的那种风格……"如果按此需求设计的话，或许能设计出一座看上去还不错的豪宅，但日式和西式，这两种完全不同的风格组合在一起，装修出来的一定是一座不可思议的房子。虽然我也理解这种努力借鉴世界知名酒店优秀之处的想法，但我觉得这种做法有点儿过于贪心了，就算是说句恭维的话，这种设计也绝对称不上上乘之作。

其实在日本堪称豪宅的住宅中，有很大一部分采用的是这种设计风格。

究其原因，是因为这些人几乎都是富一代，他们会对设计师说："我太了解世界一流酒店的设计风格了，你们就按照我的想法设计吧！"再碰上一个只会点头说"好"的设计师，于是就形成了这种不伦不类的设计风格。

一个对西式房屋的建筑设计风格毫不了解的客户提出了设计需求，按照他的要求设计、建造可能也是没办法的事情，但越是一栋昂贵显眼的房屋，看到它的人脑袋里的问号也就越大。

当然，客户将自己的喜好详细地传达给设计师很重要，但是拥有一双愿意听取专家意见和提议的耳朵也很重要。

举例来说，如果一位女性客户喜欢巴黎丽思卡尔顿酒店的法式古典的装修风格，要求客厅按此风格装修，可她的丈夫喜欢安缦契拉酒店、安缦达瑞度假酒店似的意大利风格，这时设计师该如何决定呢？

若有两间独立卧室倒还可以按照他们喜欢的风格分别设计装修，可是如果共用的门厅、走廊按照安缦酒店式的意大利风格装修，客厅按照女主人喜欢的丽思卡尔顿式风格装修，结果会怎么样呢？

本就是一栋醒目的豪宅，建筑样式等又是由造诣深厚的建筑家一手打造的，完全可以成为所在街区具有代表性的高品质建筑，为什么一些老板非要把好好的房子装修成世界不同酒店的集合体呢？抑或是模仿欧洲城堡的风格，稍有偏差，便很容易建成一座情侣酒店似的建筑。

虽然不是我的客户，但每每看到这样的豪宅，我都发自肺腑地觉得建造一座体现高尚修养的房子其实比建造豪宅难得多。

话说回来，若具备了建造豪宅的资金，而且还找到了了解主人喜好且能够设计出高品位房屋的建筑师、设计师的话，应该能够设计出一套不错的豪宅。可是，若碰到独断专行的老板，他们往往不愿听取建筑师、设计师的意见，而是改用完全按照他们说的去做的建筑师和设计师，最后建成了一座与主人所想如出一辙的“四不像”豪宅。虽然主人对此满意欢喜，但是这就好像皇帝的新衣，明白人一看便会不由地暗自嘲笑说：“这家的品位也太差了。”

请专家设计时，谦虚地听取设计师的意见和方案，绝对能建成一座超乎主人想象的漂亮建筑。

之所以这么说，是因为外行人的“自我印象”全来自“自己的经验”，而一流建筑师、设计师会在详细了解客户喜好的基础之上，连同客户想象不到的地方一起考虑进去，提出一个更为完美的方案。毕竟他们是一流的创造设计者。

在我所看过的豪宅中，印象最为深刻的是一栋总共花费达40亿日元的如同美术馆般的豪宅。因为家中的家具、日用品、美术品等都是由与主人关系不错的设计师一手搭配的，所以建成后并没有成为独断专行的老板所要求的那种奇怪的房子（这样说有些失礼了），而是一座极具品位的房子。

但令人遗憾的是，类似这样的高品质豪宅往往会拒绝杂志或媒体的采访，所以想一睹高品质豪宅的风采并不是一件易事。

设计不在大小，在于热情

过着被自己最喜欢的东西所围绕的生活是一件多么幸福的事情啊！我坚信，住在美丽的房子中不仅有助于提升人的品格，更具有改变人生的神奇力量。想知道欧美国家的女人为何总是那么优雅，无论在多么奢华的场所都能散发出耀眼的光芒吗？因为她们每天都生活在优雅的日常之中。

不管自家房子的面积是大是小，她们都对室内设计充满了热情。我认为，所谓优雅的生活，就是在我们周围的环境中为日常生活注入热情。实现这一目标的第一步就是培养衣食住行的平衡感。若把花在发愁没地方放的名牌包包和不考虑是否会穿便买来的衣服上的钱的一半拿出来用在室内设计上，那么我们的住处的品位会一下子提升许多。我经常想不明白一点，对衣服、名牌包毫无抵抗力的日本女性为何对室内设计有如此强的抵抗力。

某女性杂志的编辑曾这样对我说过，寻找愿意上时尚类杂志的漂亮读者很容易，可是寻找愿意将自己房间的照片刊登在家装杂志上的读者就非常困难了。当他遇到长得漂亮又会打扮的读者模特时，就会试着邀请说："你的房子一定也很漂亮吧，可以让我看一看吗？"得到的回答几乎都是："家里还是算了吧……"换言之，这也就说明生活在够格刊登于时尚女性杂志的室内装修设计的房子里的人少之又少。

当然，"将家里重新改造一下"是一件需要勇气的事情，它与搭配服装不一样，并不是一件轻易说做就做的事情。

也正因为如此，我们很容易给自己不能立刻翻新装修找借口，比如"孩子还太小""家里面积太小""比起装修，丈夫更愿意把钱花在买车上"……

但是，我也有很多年纪轻轻、孩子年龄尚小且住在小房子里的客户，他们一样把家改造得非常漂亮。

此时需要的是对于设计的热情。

对人类而言，提升与进步是一件令人喜悦的事情，所以大多数人都想得到能让自己进步的东西。就好比你咬牙也要买的衣服、手表，一定是能让你看上去比现在更好的东西。但令人遗憾的是，做工再优良的衣服、再昂贵的手表，也不可能一年365天每天24小时全穿戴在身上。可是，漂亮的室内装修却能每天24小时、一年365天为你、你的家人以及来访的客人带来幸福之感。不仅如此，如果有朝一日优雅的生活变成了每一天的日常，那么你自己也将成为优雅的室内装修的一部分。

“优雅风格的室内设计能够提升身处其中的人的品格”，对此，我深信不疑。

第五章
肯花时间提升知性

上流人士有一个共同的素养，虽然这一素养多是从小到大培养出来的，但成人之后再培养也不晚，而且它很可能成为你一生的财富。

用毛笔写感谢信

当你出席婚宴或葬礼在花名册上签名时，如果桌子上同时放有毛笔和记号笔，你会用哪一种笔签名呢？

我想很多人都会选择用记号笔签名吧！也正因为如此，每当我在花名册上看到流畅漂亮的毛笔字时，总会联想到写字者的为人。

“这一定是一位身着和服的优雅女人。”

“这也许是一位精通茶道之人。”

越是在用毛笔写字的机会越来越少的现代，用毛笔在花名册上签名才显得越加有水平、有素养。

不管电子邮件、短信多么普及，我们的生活中还是会有很多写字的机会。比如，既要自己记笔记，也会给别人写感谢信、卡片等。此外在工作中，重要合约上的签字也必须是手写的。

当达到一定岁数后，若是在社会上有一定地位的人或者他的夫人写出来的字还很糟糕的话，那就真有些令人遗憾了。

同样，若一位出自有钱人家的美丽小姐用小学生水平的字填写简历，那么人们对她的印象一定会瞬间大打折扣。

回顾日本的历史，在老百姓还不会读书写字的那个年代，贵族或处于统治阶层的武士们不但能读能写，而且能写出一手漂亮的毛笔字是家风教养的有力证明。而在老百姓们都会写字之后，习字之所以成为一项颇受欢迎的练习，是因为能写出一手好字代表着一个人具有较高的素养。

有一次日本画家松井冬子举办个人展览，所有参加展览的人都有获得她亲笔签名的机会，松井冬子用漂亮的毛笔（准确地说是一种接近于毛笔的笔）给每一位购买画册的读者认认真真地签了名。

她长得很漂亮，穿起和服端庄美丽，据说因为她的母亲是教授茶道的老师，所以她自幼学习茶道。她不仅是日本的知名画家，从事绘画相关工作，而且从小就在日本文化的耳濡目染下长大，我仿佛看到了她优雅无比的签名背后所经历的点滴，愈加感动不已。

在很久以前，孩子们不仅要学习打算盘，还要学习写字。

如今，各大升学考试的补习学校日益火爆，想必还在练习写字的孩子越来越少了。不过，即使小时候没有好好练习写字，长大以后也还是可以练习的。倒不必非要练到草书的程度，只要能写出一手漂亮的楷书也是非常好的。

在全球化日益发展的今天，重新将习字作为个人的一项传统爱好岂不是很好？

首先从在花名册上签字时选择毛笔书写做起怎么样？然后再制订一个目标，那就是能用毛笔写答谢信等。

虽说如此，但也不用考虑得太过死板。

比如圣诞节时不用圣诞卡而用贺年卡，并且用毛笔亲手写几句祝福的话语送给外国朋友怎么样？仅用毛笔在一张漂亮的日式明信片上写上“谨贺新年、元旦”几个字，就很有艺术感，对方收到时一定会很喜欢。

以前的日本家庭都会在家中备一个墨盒（毛笔、砚台、墨等用来写毛笔字的文具套装）。也许有的人学完毛笔字后就收起来再没用过，时间一长都不知道放在哪里了。

如果用毛笔写字的习惯能够重新回归我们的日常生活，我想那份隐藏在日本人血液里的感性一定会被唤醒。

养成读书的习惯

我曾听到一个男人这样说：“我喜欢爱读书的女子。列车中所有人都在看着手机的时候，突然发现一位正在看书的女子，那一刻我会觉得她很美。”

我曾向我的客户们提过这样一个问题：如果你的家里还有一些富余空间的话，你会选择设计一间专门存放和展示衣服、鞋子等的衣帽间，还是会选择设计一间家庭图书馆？结果选择家庭图书馆的人占了绝大多数。

“我想请您帮我设计一间类似东京新宿凯悦酒店那样的图书馆。”我经常从客户那里接到这样的需求。想必经常入住凯悦酒店的人们应该十分熟悉，凯悦酒店里排列着许多专门用来展示书籍的精美的深棕色书柜。

“你最近看过什么有趣的书吗？”这可能是喜欢读书的朋友之间相互寒暄时常说的话。

我也特别喜欢读书，喜欢逛书店，觉得在书店里寻找有趣的书是一件幸福无比的事情。比起在亚马逊等网络书店购买畅销书籍，我更享受在书店里与喜欢的书籍不期而遇的感觉。

虽然近期兴起了电子书，但我想还是有很多人依旧喜欢看纸质书。

对于喜欢的书，我会反复看上好几遍。将喜欢的书放在手边，情绪低落的时候拿出来翻看一下，顿时获得很多勇气。作者的丰富经验、感性、知识仅用1000日元便可以轻松获得，还有什么比这更划算呢？有很多人就是通过一本书彻底改变了人生的命运。

我真心希望更多的人能体会到读书的乐趣。

我会在上卫生间、泡澡、坐车时读不同的书。同时看三本书，不但可以提高效率，还可以腾出更多的时间多读几遍自己喜欢的书。

或许说“一本书能够改变命运”有些夸张，但请允许我在此讲一件发生在我身上的事情。

从小就非常喜欢读书的我开始从事室内装修设计的工作后，就一直梦想着有朝一日出一本自己的作品集。但是，当时出版自己作品集的日本室内设计师少得几乎为零。

在我创立Princesshouse刚满第四个年头的时候，生产窗帘滑道、百叶窗的东装株式会社的负责人邀请我到他们公司做室内设计的相关培训。

可是几个月后，我接到了他们公司要求中止培训的通知。当时，得知他们公司设有出版部且正在出版设计方面的书籍后，我尝试着向主管培训的负责人提出了这样的请求，我说："我明白了，对于中止培训一事，我非常遗憾，作为补偿，可否将贵公司出版部的负责人介绍给我认识？因为我一直梦想着出版一部自己的作品集。"

以此为契机，我的第一本书《优雅风室内设计手册》如愿出版了。从此以后，全国越来越多的人知道了Princesshouse的存在。也因为这本书，后来我又陆续出版了8本内装实例集。

一通被拒绝的电话竟然成了改变我人生的重要机遇。

在此后的第17个年头，之所以会出版本书，也是因为主编读了我第一本作品中的随笔后才决定找我的。

在我看来，书是改变我人生命运的神奇之物。

学习外语

过着高品质富裕生活的人大多精通外语。如今，不管年纪多大，学习外语的人越来越多。

除了那些在工作中经常使用外语的人之外，大多数日本人都生活在仅靠日语便可生活的环境之中。

可是即便如此，还是有人愿意学习外语，有的是想重新拾起年轻时会说一些的外语，有的则是突然对某种语言产生兴趣而开始学习新的语言。

我有一位善于研究料理且在烹饪学校担任老师的客户，起初他为了看懂原文菜单而开始学习法语和意大利语，后来，为了更深入地理解这两门语言，他亲自到法国和意大利，在当地学习更为地道的语言。

有过海外自由行经历的人应该知道，即使学过法语或意大利语的人，也很难看懂法国、意大利餐厅的法语、意大利语菜单。

意大利的代表性美食是意大利面（其实意大利面的种类非常丰富，全部看懂并非易事）和比萨，若是在较为休闲的意大利餐厅吃饭倒还勉强可以应付，可是要看明白法餐菜单实在是一项颇有难度的技术活。

此外，因为出国旅游时喜欢某个国家而决定学习那个国家的语言的人应该不少吧！

我的一位朋友非常喜欢意大利，经常去意大利旅游，为了能说一口流利的意大利语，他开始了意大利语的学习。

还有为了学习声乐而重新学习小时候仅会简单说几句的意大利语、法语的人。

其实，意大利语基本可以用日语中的罗马字发音读出来，所以从发音的角度来说，对于日本人，意大利语算是一门比较容易学习的语言。

虽然说话用语和唱歌用语有一些不同之处（据说意大利语歌剧中有许多现在已经不使用的古语表达），但越是充分理解一门语言，使用它的时候表现力就会越强。

还有人小时候因父亲的工作关系而跟随在国外生活过几年，长大后又再次学习那门语言的。毕竟孩提之时生活过的国家也算是自己的第二故乡，所

以总会觉得很亲切吧！

不管出于何种理由，学习外语都会让你的世界变得更为广阔。

如果精通外语，出国旅游时可以不用跟着旅游团，而是自由地去一些自己想去的地方。不仅如此，还可以体会到和当地人亲切交谈的乐趣。

此外，东京即将迎来2020年奥运会，日本的全球化必将进一步发展。为了适应时代的发展，越来越多的日本人开始学习外语。

不管年龄如何，学习、提升外语能力都是一件极好的事情。

会演奏乐器

长大成人后，能在人前演奏钢琴、小提琴、竖琴、长笛等乐器，是一件非常了不起的事情。

这是从小就开始陶冶情操的有力证明，由此不但能了解一个人的素养，更能了解他的家庭氛围。

会演奏乐器对出身于王侯贵族等高贵家族的人来说，是一项超越了学习的基本素养，也是必须掌握的技能。

欧洲的贵族不仅是被称为“宫廷音乐家”的职业音乐人的资助人，还善于演奏乐器，达到专业水平是身为统治阶级的贵族们应具备的重要条件。

精通一种乐器与“挺拔美丽的身姿”一节中提到的巴洛克舞一样，都是在宫廷中生存下去的必备条件。在宫廷中，你必须既是一位优秀的舞者，又是一位优秀的演奏者。

众所周知，法国国王路易十六的王后玛丽·安托瓦内特是拨弦古钢琴和竖琴的杰出演奏家。据记载，在她哥哥约瑟夫（当时奥地利的皇太子）的结婚典礼上，这位绝代艳后与她的众位哥哥在二哥弹奏的拨弦古钢琴的伴奏下，共同表演了一段精彩的巴洛克舞蹈。

此外，以日本皇室家族为例，皇后美智子会演奏钢琴和竖琴，皇太子会演奏中提琴，其他皇室成员也都有自己擅长的乐器，因此，他们经常一起举办家庭音乐会，享受音乐带来的乐趣。

在经济高速增长时期，钢琴几乎普及到日本的所有家庭，当时身为钢琴专业大学生的我在钢琴教室教钢琴。可是有很多人在念小学五六年级的时候就不继续学了，原因是时间都花在升学考试的补习上了。好不容易有机会学钢琴，却在刚学完《拜厄钢琴基本教程》的时候放弃了，这样若想达到在人前演奏的水平可就有难度了。

不过，钢琴是目前最为普及的乐器之一，教钢琴的老师也很多，所以只要你想，何时都可以重新开始钢琴的学习。

左右手同时做不同的动作以及刺激手指尖可以有效刺激大脑，预防“老年痴呆”。如果你家里的钢琴已沉睡多时，再次唤醒它岂不是很好？

不仅是钢琴，其他乐器也是如此，即使长大成人后再开始学习，也是可以

达到能在人前演奏的水平的。

而我较为推荐的一种乐器是竖琴。

竖琴与小提琴等用左手摁弦发音的弦乐器不同，它的每一根弦的发音是固定的，是一种用手拨动琴弦发音的弦乐器，大体上的感觉也许与钢琴类似。所以对于能看懂乐谱且会弹一点儿钢琴的人来说，竖琴是比较容易上手的。不仅如此，竖琴本身就是一种很美的乐器，中世纪的肖像画中经常出现弹竖琴的女人。总而言之，竖琴是一种通过手指拨动琴弦、让女人看上去更美丽更温柔的乐器。

我有几位客户的家中摆放着雕刻精美且镶嵌着象牙的昂贵大竖琴（管弦乐队中使用的大竖琴），单是摆在那里，就是一件颇为优雅的艺术品。不过，大竖琴价格昂贵且比较占地方，所以对于初学者来说，可以选择价格适中且相对轻便的小号竖琴。

不仅如此，因为学习竖琴的人较少，所以哪怕只会弹一点儿，都会很受追捧（笑），可以底气十足地对别人说：“我的爱好是竖琴。”如果说“我的爱好是钢琴”，那么别人对你的期待就会很高，至少也应该能弹肖邦的圆舞曲吧！可是竖琴就不一样了，毕竟是一种鲜为人知的乐器，专业的竖琴乐手姑且不说了，如果是业余爱好者的话，稍微会弹一点儿也会给人很厉害的感觉。

比如在结婚典礼上，如果新郎新娘的兄弟姐妹能够演奏钢琴、小提琴、竖琴，那么就会让人觉得这家人真厉害，瞬间把结婚典礼提高了好几个档次。之所以会这么说，是因为这并不是一朝一夕能够达到的。

我的客户中既有在家里举办家庭音乐会的，也有邀请朋友来家中举办沙龙音乐会的，这带给人的是一种金钱买不到的快乐。此外，我们还可以参加业余爱好者乐团，也可以在慈善音乐会上进行公益表演，等等。总而言之，演奏乐器可以让你接触到更多的活动，带来更多意想不到的际遇。

毫无疑问，会演奏乐器可以使你的人生变得更加丰富多彩。

会喝抹茶

刚开始从事设计工作时，有一次我去一位客户家拜访时发生的事情至今令我记忆犹新。当时客户热情地邀请我到他家的茶室里品尝抹茶和点心，对抹茶的喝法一无所知的我紧张得直冒冷汗。

如果当时还有别的客人在场，我还可以照别人的样子勉强应付过去，可是不巧，当天他只邀请了我一个人，所以结果可想而知。有过这样一番难堪的经历后，我发自内心地认真反省了一番，认为日本人至少还是应该掌握抹茶该怎么喝。

在此后的几年里，我专门去里千家的茶道教室学习了茶道。我并没有去文化中心，而是去了深谙茶道精髓的茶道老师府上学习茶道。多亏如此，我不但学习到了品茶的方法，更学到了画轴、茶室摆设等与茶道相关的其他知识。

因为茶道颇为深奥，所以学习几年也难以称得上达到入门级水平，我也不奢求什么，只希望自己再接触茶道时“不冒冷汗”就可以了。

在我的客户中，对西式风格感兴趣的远远多过对和式风格感兴趣的人，所以他们家中的室内设计也较多地采用了西式装修。

可是，在年龄较长的客户家中，既有专门设计了精美茶室的，也有在西式风格的客厅里为我沏抹茶的。

喝抹茶时，主人通常会配上点心让客人一同食用，那些新鲜精美的小点心总能带给我不一样的惊喜。

前不久，我看了由市川海老藏主演的电影《寻访千利休》。因为电影中使用的都是货真价实的精美茶具，所以上映后获得了很高的评价，可以说是一部故事情节精彩且美术性（茶具等道具）极强的上乘之作。

多亏了短短几年的茶道学习，我稍微理解了一点儿电影中独特的茶道氛围。

如果有继续学习茶道的机会，从建筑的角度出发学习茶室的构造、历史背景等，应该也是很有趣的事情。

品茶论茶的茶室是日本战国时期权贵们的交际场，换做今天的话，应该算是高尔夫球场之类的地方吧。

懂行的人都知道，买茶点的知名店铺在青山古董通（街名）一带。

“果匠菊家”虽是一家只能站下两三名顾客的小店，却可以在那里买到极具季节感的犹如传统工艺品般精美的日式点心。

即使没有学习过茶道，时不时地去茶点店逛一逛，选择几样当季特色的精美茶点，在我看来也是极为幸福的体验。

这些茶点店下午关门的时间较早，所以很容易买不到茶点。只有青山才有这些店铺，所以这里的茶点堪称送礼佳品。店内的服务员也都身着和服招待客人。

虽然这些茶点本是搭配抹茶食用的，但如今也可以搭配煎茶、咖啡、红茶等一同食用。

在我们学习茶道之前，先从了解茶点入手，也不失为一种培养品茶兴趣的好契机。

了解日本的出色之处

虽然国外有奢华的酒店，可以欣赏到优美的歌剧和芭蕾舞表演，但我的很多客户都对我说过这样一句话："到了一定的年纪，反而会重新对日本文化、传统习俗等产生兴趣。"

如今，在此前西式一边倒的生活方式中加入一些日式元素的人，或是对日本传统技艺感兴趣的人越来越多。

不仅如此，在国外住惯了奢华酒店的人在日本国内旅游时选择日式旅馆而非国际连锁酒店的也越来越多了。

比如京都的俵屋，以庭院中设计有能剧舞台而远近闻名的修禅寺的Asaba旅馆，还有建筑稍显现代风格的箱根旅馆"强罗花坛"等都是值得推荐的老牌日式旅馆。

比起最近开业的偏时尚风的现代日式旅馆，我更喜欢重视日式氛围的传统日式旅馆。

这些知名日式旅馆充分体现着老板娘对日本文化的理解，一景一物都体现着她的情趣与喜好，彰显了季节特色的知名怀石料理自不必说，日式风格的家居摆设也充满了丰厚的文化底蕴。似有似无的淡淡幽香飘浮在洁净如新的门厅、走廊里。

那份肃然之感，是连细微之处都是由老板娘亲自选购之物来布置的旅馆才具有的。此外，这些旅馆对于餐具的品位，对于筷托、酱油壶等小物件的选用也都精心无比，只要稍加用心，这些小物件的使用是比较容易效仿的。

因为规模较小，每间客房的摆设以及可观赏到的室内风景各不相同，所以每次入住不同的房间也是一项不错的体验，就连每间房间的花艺都各不相同，十分考究。哪怕仅住一天也好，尝试体验一下日式知名旅馆的贴心服务及日式内装摆设怎么样？

众所周知，能剧和狂言是日本优秀的传统表演艺术。尤其是表现"幽玄""绝妙"世界的能剧，堪称一门非日本人难以理解的传统艺术。说能剧中舞者婀娜美丽的动作和华丽的衣裳体现了日本的终极之美也毫不为过。

第一次观赏能剧的时候，不仅那些华丽的衣裳让我眼前一亮，演员超乎当今时代想象的挪步动作更令我感动不已。

我的一位客户的父母就非常喜爱能剧的舞蹈和歌曲，并将这作为自己的一项爱好。也许只有到了一定的年纪，拥有一定的阅历和财力时，才可以将能剧艺术称为自己的兴趣所在吧！

放弃“能剧是老年人的爱好”“能剧的门槛太高了”之类的想法，如果有机会，我建议各位一定要去能乐堂感受一次能剧的魅力，品味一下在紧张的氛围中，沉浸在幽玄世界的奢侈享受吧！

每天生活在繁杂之中，如果能有片刻沉浸在能剧世界，那么你一定会惊讶于那份前所未有的新鲜感。

欣赏能剧有一个小窍门，那就是看之前先在网上搜索一下剧情梗概，这一点和欣赏歌剧类似。

前不久，东京艺术大学在奏乐堂策划了一场别出心裁的双剧目表演，接连表演了能剧《隅田川》与歌剧《麻鹬河》，不愧是艺大出品。

观看能剧《隅田川》后，被深深打动的英国作曲家爱德华·本杰明·布里顿汲取了其中的精髓，创作了经典歌剧曲目《麻鹬河》。

当然，这部作品的精彩程度无须多言，重要的是当我得知英国人布里顿对于连日本人都很难理解的能剧世界观理解得如此准确、深刻，甚至由此而创造出一部歌剧的事实后，我觉得身为日本人的我更应该进一步深化自己对于日本古典艺术的造诣。

举例来说，如果被外国朋友问道“能剧是什么”，有多少日本人能够准确地回答出来呢？

就算可以按照历史书上所写的那样回答说“能剧是室町时期，观阿弥、世阿弥集大成的日本古典艺能”，但真正看过能剧的人又有多少人呢？

身为日本人，本就有天时地利接触深厚的日本传统文化，所以我真心希望大家了解日本文化的可贵之处，在日常生活中更多地感受日本文化。

熟知绘画

我的一位客户家的墙上随意地挂着夏加尔的版画、洛朗森的画作，对此，我惊讶不已。

这位客户不愧是珍贵美术作品的收藏家，他的相关知识极为丰富，给我讲了许多关于绘画的趣谈。

这让我觉得即使无法拥有真正的美术作品，仅仅对绘画有所了解，自己的世界也会广阔不少。

之所以这么说，是因为熟知绘画艺术与熟知古典音乐一样，可以帮助我们在社交场合轻松地找到谈话的切入点。在一些社交场合，我们可能见到来自世界各地不同国家的人，而这样的话题就好像世界共通的语言一样。

还有，不管怎么说，欣赏真正的绘画作品都会让我们的内心变得丰富，而购买艺术家的作品也是一件能带给人快乐的事情。

我认为像日本这样能欣赏到世界著名画作展的国家并不多。

不用想得太过复杂，如果你觉得“这是我喜欢的感觉”，何不到美术馆转一转看一看呢？没准会有意想不到的收获。

刚进入音乐大学没多久，美学课老师山根章弘（已故）便给全班每个同学发了一张在巴黎颇为知名的意大利绘画大师阿梅代奥·莫迪利亚尼的画展门票，要求我们每个人都必须去看一看。

起初我还暗自嘀咕：“为什么音乐大学的学生非要去美术馆看展览写观后感呢？”可是观看完展览后，那一幅细长脸的悲伤女人的画像给我留下了极为深刻的印象，让我对莫迪利亚尼本人产生了浓厚的兴趣，为此还专门去图书馆查阅了许多关于他的书籍。后来我才明白，原来美学老师山根先生是想告诉我们学会深入地鉴赏一位画家的作品将成为我们一生的财富。

30多岁的时候我去了法国南部，在那里参观了展出有夏加尔、米罗等画家作品的美术馆，购买了许多作品集和海报，颇为痴迷。

西班牙普拉多美术馆是贝拉斯克斯、格列柯、里维拉等西班牙最具代表性画家的作品宝库，其中，戈雅的代表作《卡洛斯四世一家》是一幅我至今都难以忘怀的绘画作品。

画家经常通过绘画作品来表达对某个时代的讽刺，《卡洛斯四世一家》则讽刺了国王一家的“假面家族像”，给我留下了颇为深刻的印象。

还有，我在马尔梅松城堡看过拿破仑的一幅著名肖像画（《跨越阿尔卑斯山圣伯纳隘口的拿破仑》，雅克·路易·大卫），可是画中身骑白马、英姿飒爽的拿破仑并不属实。其实拿破仑身材矮小，翻越阿尔卑斯山时骑的也并非白马，而是小毛驴（《拿破仑越过阿尔卑斯山》，保罗·德拉罗什）。德拉罗什的这幅作品在罗浮宫博物馆展出。从这种夸大事实的画法中，我们可以窥见拿破仑希望自己看上去更强大更勇敢的心思。如此欣赏画作，会使鉴赏多了不少趣味。

在国外参观美术馆时，与其粗略地浏览一圈，倒不如盯着自己喜欢的作品认认真真地多看一会儿，让它深深地印在自己的脑海里岂不是更好？何不试着减少一些购物时间，多花些时间在美术馆里呢？

第六章
优雅的仪表

在仪表上，落落大方的姿态是基本要求，做到这一点并不难。此外，需要强调的是，脚下等不容易看见的地方也是十分重要的。

挺拔美丽的身姿

全世界公认的美丽女性都有一个共同点，那就是身姿挺拔美丽。

无论年龄几何，挺拔的身姿都会让女人看上去更有气质。

我的一位女客户，40多岁才开始学习芭蕾舞。她对我说，学习芭蕾舞以后，不光是上课时，下课以后她也非常注意自己的身姿，路过橱窗时经常检查自己的站姿，养成了时刻注意自己身姿的习惯。

几年前，我也开始了宫廷舞巴洛克舞的学习。虽然这在日本是一种十分罕见的舞蹈，但它却有着十分悠久的历史。

巴洛克舞被称为现代芭蕾舞的原型，我学习的巴洛克舞是“法国高雅式”（French noble style），是王公贵族们在法国凡尔赛宫举行的舞会上所跳的舞蹈。

因为太阳王路易十四是巴洛克舞的高手，所以对于法国宫廷的贵族们来说，跳好巴洛克舞是非常重要的必备技能之一。

巴洛克舞的舞姿十分优雅，舞步多为男女对称，配合着由古乐器演奏的《小步舞曲》《加沃特舞曲》的节奏而跳动。

在电影《绝代艳后》（索菲亚·科波拉执导）中，玛丽·安托瓦内特王后与路易十六在婚礼后的舞会上一起跳了一段巴洛克舞。

正如我在第五章中介绍的那样，玛丽·安托瓦内特自幼擅长舞蹈，在她还是奥利地公主的时候，就在哥哥约瑟夫二世的婚礼上跳过一段巴洛克舞，如今还有当时遗留下的画作可以佐证这一点。由此可见，若想成为“未来的法国王后”，善于跳巴洛克舞是嫁入法国宫廷的重要条件。

这一舞蹈的特点并非激烈地舞动，而是悠然随意地舞动。因为这一舞蹈可以锻炼深层肌肉，所以有利于塑造自然优美的身姿。

我以前对自己的身姿很不自信，也从来没有学习过芭蕾舞。

学习巴洛克舞后，我自然而然地注意起自己的身姿。由此可以想象得出，凡尔赛宫里贵族们的身姿是多么优雅动人。

据说法国大革命后，一些贵族为了掩饰自己的身份而乔装为平民百姓，可

是因为他们走起路来一板一眼的姿态过于与众不同，很容易被看出，所以贵族们想通过隐藏身份成功逃亡是一件非常困难的事情。

由此历史可以看出姿态之美与阶层高低之间的关系。

保持一口整洁的牙齿

如今去美甲店美甲的人越来越多，可是比指甲更容易被人关注到的牙齿的整洁程度又有多少人在意呢？

在欧美中等收入以上的家庭中，如果孩子的牙齿不整齐，家长会花费高额的医疗费为孩子矫正牙齿。因为欧美人认为虎牙、东倒西歪的牙齿反映了一个人成长背后的家庭环境，所以他们对牙齿的要求才会如此之高。

因为我的客户中有好几位牙科医生，所以牙齿自然成了我们经常谈论的话题。据他们说，比起欧美人，日本人呵护牙齿的意识还是相对薄弱的。

令人遗憾的是，就连经常上电视的艺人，也有不少人的牙齿实在称不上美观。还有一些获得世界级奖项而被新闻报道的知名人士，当我看到他们那一口歪歪斜斜的牙齿时，实在很不是滋味。

在我的客户中，注重牙齿的清洁维护、每半年清洗和美白一次牙齿的人并不在少数。我本人也会完全按照牙科主治医师的建议，定期对牙齿进行清洁护理。

当我看到一位身着时尚服装的漂亮女性或是佩戴着昂贵宝石的高雅女性并没有一口整洁的牙齿时，我会暗自琢磨，与其把那么多钱花在买衣服和宝石上，还不如去整一整牙齿，漂亮牙齿会比漂亮衣服让她们看上去美丽好几倍。

不论年纪大小，美丽、整齐、洁白的牙齿都有助于提升你给别人留下的印象，所以在我看来，它的价值远比宝石大得多。

穿精心打理过的鞋子

我认为一双精心打理过的鞋子诉说着一个人的成长环境。

即便不是名牌鞋，只要看到有人穿着一双质量上乘且精心打理过的漂亮鞋子时，我都会发自内心地认为这是一位真正美丽的人。

因为工作关系，我经常去客户家拜访，所以我一般都选择容易脱穿的鞋子。本来我很喜欢系鞋带或打蝴蝶结的鞋子，但在客户面前弯下腰系鞋带的动作实在称不上优雅。

去客户家拜访时，有时我会看到客户家的鞋柜。

有一位客户在约3.3平方米的空间内设计了一个专用鞋柜，展示了约300双鞋子，简直就像一家鞋子专卖店。

我的另一位客户在衣柜里专门设计了一块放鞋子的区域，左右对称地整齐地摆放着自己的鞋子，可见她对于这些鞋子是多么的喜爱。

正如人们常说的美丽始于足下，通过观察，我发现很多客户都是这么做的。

不过，那些能让人觉得拥有高品位的人，会更注意自己日常生活中所穿的鞋子。在序言中我提过，这样的人往往都会在门厅放一双门厅专用鞋。

然而，有些人出门时穿的是世界名牌的高级货，可是门厅专用鞋则不然，他们认为反正也不怎么被人看到，也就是出门倒垃圾的时候穿一下而已，所以穿一般的户外拖鞋就可以了。但是这样对吗？

不过说起来还真有些惭愧，我也没有怎么在意过门厅专用鞋的事情。

每当我去客户家拜访时，总会看见客户家的门厅里放着莫罗·伯拉尼克牌的凉拖，或是雷佩托牌的芭蕾平底鞋等漂亮、优质的门厅专用鞋。

当然，这些客户家的门厅大多设计精良。试想一下，如果在大理石铺设的豪华门厅处摆放一双在超市购买的廉价拖鞋会是怎样一种感觉？

越是有品位的客户，越会注意在这种地方摆放质量上乘的门厅专用鞋。

时刻注意仪容仪表

我想给大家讲一个有趣的小故事。

有一次，我和几个关系不错的朋友约着吃饭，顺道喝了点儿小酒，聊着聊着就聊到了“意外之时的穿着打扮”这个话题。

“意外之时”究竟是怎样一种情况呢？

我所说的“意外之时”指的是类似一个人在家的时候突然觉得身体不舒服，不得不叫救护车送自己去医院这样的“需要争分夺秒的紧急状态”。

问题是，如果当时的衣着打扮正好是不希望让别人看见的衣着打扮，到底是叫还是不叫救护车呢？

有位朋友打趣地说：“如果那天我穿着破旧寒酸的衣服，没有化妆，头发乱糟糟的，底下还穿着宾果游戏奖励的卡通内裤的话，干脆也别叫救护车了，直接死了算了。”说完，引得大家一顿大笑。

不过聊着聊着，大家笑不起来了，因为现实中并不是没有出于类似原因而错失叫救护车的最佳时机的人。

不仅是穿着打扮，如果家里正好处于乱七八糟、不愿意被别人看见的状态时，发生了类似上述的紧急情况又该怎么办呢？

这样的“意外之时”谁也不能保证百分之百不会发生，所以我希望大家养成无论何时何地发生什么意外都身着不怕被别人看到的衣服的习惯。

下面，我给大家讲一个发生在我所尊敬、崇拜的一位女士身上的故事，她是我客户的母亲。

可能是因为年过九十，腰腿有些不太灵便，有一次洗澡的时候，她不小心摔了一跤。

正当儿媳妇准备叫救护车的时候，她却对儿媳妇说道：“某某（儿媳妇的名字），快把我的香水拿过来！”

怎么样，这句话很酷吧！

这位母亲在女人极少工作的年代便立志成为一名医生，虽然丈夫早早离世，她还是凭借自己的双手独立将儿子抚养成人，后来还创建了自己的私

人诊所。如今她已年过九十，却依然在为她所在地区的医疗事业贡献着自己的力量，是一位非常了不起的女士。当我听说发生在她身上的这个小故事时，不禁感动得拍手叫绝。

此外，据我另一位年过三十的单身女客户说："为了更好地应对意外之时，我每天都会更换不同的丝绸睡衣和丝绸床单。"

虽然此处的"意外之时"或许含有其他的意思，但我认为她的做法很漂亮，简直就像法国电影里的女主人公。

这两位女性在我所知道的出色女性当中，都是活出高品质生活的佼佼者中的佼佼者。能为如此优秀的女性提供服务，我真心觉得是一件无比荣幸的事。

后记

写作本书的时候，Princesshouse的客户给了我很多灵感。首先，我要借此机会向各位亲爱的客户表示由衷的感谢。毫不夸张地说，我和Princesshouse的员工们在每天与客户接洽的过程中，从客户那里获得了许许多多的正能量。能与堪称“简约优质生活达人”的各位客户一起共事，令我备感自豪。

今年，刚好是我从事设计工作的第三十个年头。这本书与此前出版的Princesshouse的8本设计实例集完全不同，能出版这样一本书，我真的十分开心。借此机会，请允许我向给予我出版机会和大力支持的KADOKAWA株式会社旗下的中经出版社的各位同仁以及为此书画出美丽插图的利光先生表示深深的谢意。

感谢所有读完本书的读者。

若本书中所介绍的内容能为大家的日常生活带来一些新的启发，我将非常高兴。在与Princesshouse的客户们接触的过程中，我渐渐明白了一个道理——那些能够实现梦想的人往往具备超越常人的思维方式、执行力、享受快乐人生的感觉。如果各位读者对此感兴趣的话，那么请一定看一看Princesshouse的设计实例集。

所谓过上幸福富裕人生的秘诀，其实就是为自己的生活增加喜欢的东西，果断地放弃多余无用的东西。这一秘诀是任何人都可以很容易地做到的，从今天、从现在便可以马上开始做。

在非日常的丰富活动中感受到的快乐、幸福，充其量只是人生中的“点”。如果在日常生活中能与喜欢的人做喜欢的事，能被喜欢的东西围绕，那么就可以把“点”变成“线”，享受精彩的幸福人生。

细见贵子